

Pagan millones en gorras, playeras, chalecos...

Hacen campañas de 14 mdp por día

Pueden candidatas del Edomex gastar casi el doble de lo de 2017

ÉRIKA HERNÁNDEZ

En los primeros tres días de la campaña por la Gubernatura del Estado de México, las candidatas gastaron al menos 74 millones de pesos.

El derroche de recursos se observó en los mítines proselitistas de Alejandra del Moral y Delfina Gómez, pues se trató de reuniones masivas tapizadas de banderines, gorras, camisetas, playeras, chalecos y sombrillas, que es en lo que más gastan los partidos políticos en campañas.

Las abanderadas tendrán un tope de gastos para los 59 días de campaña de 448 millones 801 mil 622 mil pesos, casi el doble de lo permitido en el 2017.

El PRI, PAN, PRD y Panal reportaron al INE por los primeros tres días una inversión de 43 millones 608 mil pesos para su candidata Alejandra del Moral, es decir, más de 14.5 millones al día.



TOMAN BANDERA. Ya sean del PAN, PRI, PRD o Panal, en los mítines de Alejandra del Moral todos sus seguidores obtienen camisetas, gorras, banderines y otros artículos promocionales.

Del total, 22 millones 546 mil pesos fueron para propaganda utilitaria.

La coalición Va por el Estado de México ha apostado por la difusión en redes sociales y portales en internet, gasto que suma 14 millones de pesos.

Mientras que en otro tipo de propaganda, como publicaciones, bardas, mantas, entre otros artículos, su gasto fue de 4.8 millones de pesos.

Por su parte, Morena, PT y PVEM invirtieron en tres días al menos 31 millones 772 mil pesos en su candidata Delfina Gómez, de ese monto, las dirigencias morenistas han aportado 25 millones.

Contrario a la priísta, los estrategias de Gómez han optado por promocionarla en espectaculares y parabuses, rubro al que asignaron 15.3 millones de pesos.

Pese a que sus actos proselitistas también están saturados de playeras, gorras y banderines, los partidos reportan un gasto de 5.5 millones, y en propaganda diversa 6.7 millones.

Ambas candidatas reportan entre 225 mil y 1.5 millones de pesos en gastos operativos de campaña, lo que incluye la logística de sus actos, salarios a personal eventual, renta de inmuebles y transporte, seguridad privada o estudios de opinión o diagnósticos.

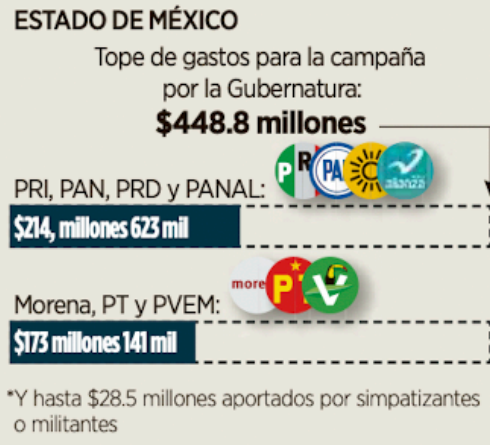
Actualmente los partidos tienen tres días después de realizado el pago o la contratación para reportarlo al sistema de fiscalización del INE.

EMPRESAS BENEFICIARIAS

De los 74 millones de pesos que han gastado las candidatas a la gubernatura del Estado de México, tres empresas

A manos llenas

Recursos que las dirigencias nacionales podrán inyectar para sus candidatos:



Jorge Ricardo

Los simpatizantes de la morenista Delfina Gómez obtienen chalecos, gorras, playeras o sombrillas en los mítines de la también abanderada del PT y el PVEM.

acaparan el 41 por ciento de esos recursos.

En el caso de la aspirante priísta, la agencia y consultora en estrategias de comunicación Socialand Media Solutions ha obtenido 14 millones por sus servicios. En internet aparece como una empresa ligada a capital español.

Los partidos que impulsan a Del Moral también han dado 11.9 millones a Comercializadora Eldant, quien surtió la propaganda utilitaria.

Mientras que el equipo de los morenistas, ha entregado el 45 por ciento su gasto, 11.3 millones, a la empresa Naranti México, de origen michoacano y propietaria de

estructuras para espectaculares y parabuses.

Y EN COAHUILA

El PRI, PAN y PRD informaron al INE que en tres días de campaña han erogado 5 millones 885 mil pesos en el proselitismo de su candidato Manolo Jiménez.

Al igual que en el Estado de México, la propaganda utilitaria es el principal gasto, con 2.8 millones, seguido por operativos de campaña y propaganda diversa, con 1.2 millones en cada rubro.

Por su parte, el abanderado morenista, Armando Guadiana, reportó en ese mismo plazo un gasto de 2 millones

696 mil pesos, de ese monto, el 61 por ciento se ha destinado a espectaculares y el 17 por ciento a propaganda utilitaria.

En esa entidad, el tope de gastos de campaña es de 56 millones 540 mil pesos para los candidatos.