

# Se duplican recursos para las campañas

**Por el voto.** Para este proceso electoral, el más beneficiado será Morena ya que tendrá 112.9 millones de pesos; por el contrario, el PRD solo se le asignarán 27.8 millones de pesos

CLAUDIA HIDALGO  
TOLUCA

El financiamiento público para las campañas electorales de la gubernatura del Estado de México aumentarán 58.20 por ciento este 2023 y el partido más beneficiado será Morena, pues de 29.1 millones que recibió en 2017 pasará a 112.9 millones de pesos para esta ocasión, por el crecimiento de votos registrados en los últimos seis años.

Con base en los acuerdos del Consejo General del Instituto Electoral de la entidad, de 2017 y este 2023, todos los partidos políticos tendrán más dinero público en estas campañas, con excepción del Partido de la Revolución Democrática (PRD) que bajo su nivel de votos y de 37.5 pasará a 27.8 millones de pesos en este proceso, en el que participa coaligado.

El incremento del financiamiento público se debe al crecimiento de la lista de electores en los últimos seis años, así

**LAS CLAVES**

**Desaparece**

En el proceso anterior estuvo Encuentro Social, pero ya perdió el registro por lo que no participará.

**En espera**

Para independientes hay 2.8 millones de pesos, pero si no se registra nadie se regresan a la tesorería estatal.

**Modificaciones**

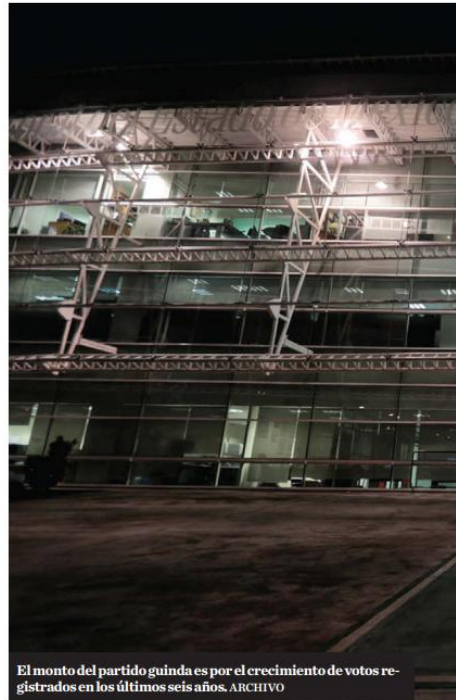
El más relevante es el crecimiento del padrón electoral, además del aumento al valor de la UMA.

como al aumento registrado en el valor de la Unidad de Medida de Actualización (UMA) que se usan para calcular el monto total de recursos públicos para quienes contienden formalmente en busca de votos.

En general, el monto que destinará el erario estatal a las campañas subió 58 por ciento en comparación con la elección de 2017, por lo que la mayoría de los partidos tendrá más recursos públicos para promover a sus candidatas.

En el caso de aspirantes independientes el monto pasó de 1.8 a 2.8 millones de pesos, pero si no se registra nadie este dinero se regresa a la tesorería del gobierno estatal.

Para el PRI, que históricamente había tenido los mayores montos en la entidad, pasa de 73.6 a 101.6 millones y será el segundo partido con más recursos, muy cerca de Morena que tendrá 112.9 millones, además de que cada uno sumará dinero de sus coaligados.



El monto del partido guinda es por el crecimiento de votos registrados en los últimos seis años. ARCHIVO

El PAN pasará de 43 a 58.3 millones, el PT de 15.5 a 27.3 millones, el PVEM de 15.4 a 32.8, Nueva Alianza de 15.8 a 26.7, Movimiento Ciudadano de 17.5 a 32.8 millones de pesos que no fueron ni serán usados porque no participará otra vez en la contienda.

Cabe señalar que en el proceso electoral anterior hubo un partido más, Encuentro Social con 18.1 millones de pesos, pero ya perdió el registro y ahora

sólo participan siete partidos, divididos en dos bloques, con mujeres al frente.

**¿Qué cambió?**

Entre 2017 y 2023 se han presentado varios cambios. El más relevante es el crecimiento del padrón electoral de 11.4 a 12.7 millones, es decir, más de 1.2 millones de electores, un incremento del tamaño de la población del estado de Nayarit. La lista nominal pasó de

## Comparativo del financiamiento

Para la elección pasada destinaron 267,6 millones de pesos, pero este año serán 423,3 millones, es decir, un incremento de 58.20%

PARTIDO	2017	2023
PAN	43,013,721	58,340,611
PRI	73,671,630	101,630,533
PRD	37,511,015	27,880,141
PT	15,511,096	27,335,123
PVEM	15,428,888	32,885,083
MC	17,585,205	32,810,476
NA	15,819,822	26,772,454
MORENA	29,169,202	112,921,386
ES	18,102,087	
Independientes	1,806,441	2,801,034
TOTAL	267,619,112	423,356,846

11 a 12.5 millones de electores.

Además, el valor de la UMA también se ha modificado. En 2017 el monto diario era de 75.49 pesos, pero en este año llegó a 103.74 pesos.

La fórmula vigente desde el proceso anterior indica que para campañas los contendientes recibirán un monto equivalente al 50 por ciento del recibido para sus actividades ordinarias. Este último se calcula multiplicando 65 por

ciento del valor de la UMA por el número de electores empadronados.

Por eso para esta ocasión dio un monto de 423.3 millones de pesos, frente a los 267.6 millones de la elección anterior, lo cual significa un incremento de 58.20 por ciento y posibilita a los partidos gastar 6.5 millones de pesos diario, durante la campaña electoral, que dará inicio el 3 de abril y concluirá el 31 de mayo. ■