

REPORTE

En el monitoreo a las precampañas, del 20 de noviembre de 2023 al 18 de enero de 2024, el INE reporta los siguientes datos sobre el seguimiento en medios.

COBERTURA

25,260

Piezas de monitoreo

73

Programas de radio y TV

59

Noticieros de mayor audiencia

TIEMPOS

CLAUDIA SHEINBAUM

■ Horas: 86
■ Porcentaje: 41.2%

XÓCHITL GÁLVEZ

■ Horas: 76
■ Porcentaje 36.7%

VALORACIONES

CLAUDIA SHEINBAUM

■ Positivas: 212
■ Negativas: 507

XÓCHITL GÁLVEZ

■ Positivas: 313
■ Negativas: 446

Centran medios públicos cobertura en morenista

ÉRIKA HERNÁNDEZ

En la etapa de precampaña, los medios públicos centran su cobertura en la abanderada presidencial de Morena, Claudia Sheinbaum.

De acuerdo con el monitoreo ordenado por el Instituto Nacional Electoral (INE) a 73 programas de radio y televisión, del 20 de noviembre al 18 de enero, la aspirante de Oposición, Xóchitl Gálvez, y Sheinbaum tuvieron una cobertura muy similar.

De 446 horas analizadas, el monitoreo realizado por la Universidad Autónoma de Nuevo León determinó que Sheinbaum registra una cobertura de 39 por ciento, y Gálvez, 38 por ciento.

Mientras que 8 por ciento fue para los aspirantes de Movimiento Ciudadano, Samuel García y Jorge Álvarez Máynez.

Sin embargo, al analizar la cobertura de los noticieros de medios públicos, se detectó que priorizan los eventos de la morenista.

“En el caso de medios públicos, el monitoreo revela que sus programas de no-

ticias se enfocaron principalmente a la precandidata presidencial de la coalición encabezada por Morena, con casi 58 por ciento del tiempo, más del doble que la cobertura destinada a la abanderada de la alianza encabezada por el PAN, que tuvo el 27 por ciento del tiempo”, resumió el consejero Martín Faz.

Además, la morenista encabezó en dichos medios las menciones positivas y la panista las negativas.

Canal Once destinó 13 horas a las candidatas presidenciales, con un total de 67 valoraciones, de éstas últimas, para Sheinbaum fueron 28 valoraciones positivas y tres negativas, y Gálvez sólo tuvo 31 valoraciones negativas.

En el caso de los emecistas Álvarez Máynez y García, fueron cinco valoraciones, tres de ellas negativas.

De las televisoras comerciales más grandes, mientras Televisa dio una cobertura similar a ambas precandidatas, TV Azteca destinó 17 por ciento de sus notas a la aspirante morenista y 56 por ciento a la abanderada de la alianza PAN-PRI-PRD.