

Del Moral gasta tres veces más que Delfina en campaña

Corte. Hasta la fecha, entre las dos han realizado 370 eventos y han erogado 268.6 millones de pesos, de los cuales 150 han sido de la priista y 118.5 de la morenista

CLAUDIA HIDALGO
TOLUCA

Al corte del 6 de mayo, las candidatas a la gubernatura del Estado de México, Alejandra Del Moral y Delfina Gómez, han realizado 370 eventos proselitistas, en los que han erogado 268.6 millones de pesos, que equivalen a un gasto promedio de 725 mil 958 pesos por cada acto público.

Sin embargo, de acuerdo con los datos reportados en el portal de rendición de cuentas y resultados de fiscalización del INE, los más costosos son los de la abanderada de "Va por el Estado de México" Alejandra del Moral, quien ha gastado 150 millones de pesos en 104 actividades, lo que representa 1.4 millones de pesos en cada evento.

Mientras que la abanderada de "Juntos Haremos Historia", Delfina Gómez, ha llevado a cabo 370 eventos en diversos municipios de la entidad, que representan 71.89 por ciento del total de actividad, con una erogación de 118.5 millones de



Sin embargo, las candidatas están lejos del límite fijado en 448 millones de pesos. IVÁN CARMONA

pesos, lo cual equivale a una inversión promedio de 445 mil 786 en cada uno.

El total de la campaña es de 619 operaciones, 852 eventos,

238 avisos de contratación, todo a través de sus cinco casas de campaña y cinco cuentas bancarias, donde la mayor parte de gastos corresponden a la priista,

con 66 por ciento del total, que asciende a 150 millones de pesos. En esta ocasión su campaña refleja un déficit de 12.8 millones de pesos, pues sus ingre-

sos reportados son más de 137.2 millones de pesos.

La campaña de Gómez Álvarez, a través del Partido Verde Ecologista de México, del Trabajo y Morena, reporta un ingreso en conjunto de 117.9 millones de pesos y un gasto de 118.5 millones, por lo que su faltante asciende a 631 mil 116.

Más financiamiento

A pesar de lo gastado ambas candidatas están lejos del límite de gastos de campaña, fijado en 448 millones de pesos, y todavía tienen derecho a recibir una tercera ministración de recursos públicos que les dará mayor margen de gastos en este último tramo de la búsqueda de votos, la cual concluye el 31 de mayo, para dar paso al periodo de reflexión y la jornada electoral.

Terminando esta fase deberán entregar sus reportes de gastos para que el INE los compare con los reportes que

ellos tienen y definan si alguien rebasó

el tope de gastos,

utilizó recursos

indebidos, el ingreso

privado superó el público

o incurrió en

alguna actividad

que pueda ser sancionada

con multa y la

pérdida de la constancia de

mayoría, en caso de haber ganado.

La campaña de Coahuila, con 91 contendientes lleva un gasto de 78 millones de pesos, mientras dos del Estado de México sumaron 268.6 millones, es decir, 3.4 veces más. ■

El INE señala que Del Moral ha invertido 1.4 millones en cada evento y Delfina ha destinado 445 mil 786 pesos.