

#Elección Judicial Candidatos, ¿por qué no despegan?

POR DANIEL FLORES
@Daniel_17flores

Amás de una semana del inicio de las campañas judiciales, aspirantes a jueces, magistrados y ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación batallan en promocionarse y en dar a conocer sus propuestas de impartición de justicia.

Con recursos limitados y varios candados impuestos por el Instituto Nacional Electoral (INE), miles de personas que buscan uno de los más de 881 cargos en disputa han enfrentado dificultades de todo tipo.

A diferencia de los procesos electorales que han transcurrido en años anteriores, la campaña judicial —que inició a finales marzo pasado— ha presentado diversas intermitencias, además de señalamientos de los candidatos por los problemas que enfrentan para difundir sus propuestas de trabajo.

De acuerdo con varios aspirantes entrevistados por Reporte Indigo, la falta de un presupuesto y diversas reglas que se decretaron para este proceso judicial han ocasionado que la

difusión de los proyectos para las vacantes de impartidores de justicia llegue solo a unas cuantas personas.

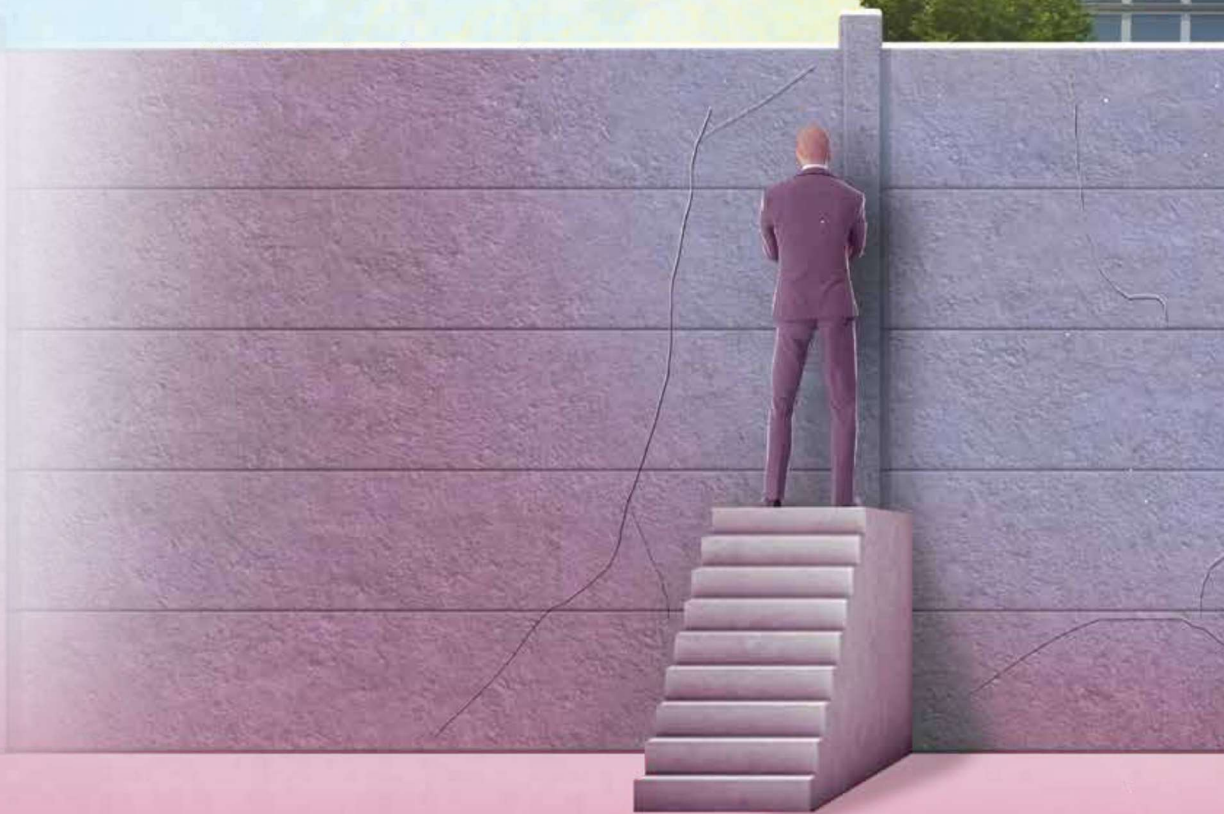
“Solo hemos podido subir algunos videos en redes sociales para presentar nuestra ruta de trabajo en caso de que lleguemos al Poder Judicial, pero no han tenido el alcance deseado. Estamos limitados, ya que no contamos con recursos para promocionarnos de otra manera, como lo hacen regularmente los candidatos a un cargo popular”, precisó Omar Ortega, uno de los 3 mil 400 candidatos para el PJF.

La falta de presupuesto y diversos candados impuestos por las autoridades electorales han ocasionado que los aspirantes enfrenten dificultades en llegar a los votantes

La diputada federal por el Partido Acción Nacional, Annia Gómez, ironizó sobre las dificultades que están viviendo los aspirantes a ministros, jueces y magistrados, pues aseguró que desarrollar una campaña electoral es todo un reto, el cual requiere de logística y preparación previa.

“Vaya, parece que los candidatos a ministros, jueces y magistrados se van dando cuenta que ser candidato y hacer una campaña electoral tiene sus retos. No es sencillo conseguir el voto sin una plataforma que te respalde, sin conocimiento territorial y sociocultural. Ya ni hablemos de las pro-

Ante esta situación, candidatos a diferentes puestos de elección judicial han buscado realizar foros en universidades públicas y sindicatos



puestas. ¡No son enchiladas!”.

Aunque el piso en esta contienda electoral es distinto al de los candidatos que pelean por un puesto de elección popular históricamente, ya que los abanderados al PJF no tuvieron acceso a bolsas presupuestales, ni podrán contar con la infraestructura que ofrecen los partidos políticos ni otro tipo de apoyos como la iniciativa privada.

Ante esta situación, candidatas a diferentes puestos de elección judicial han buscado realizar foros en universidades públicas y sindicatos para tener algo de visibilidad entre los estudiantes y trabajadores de todo el país.

Sin embargo, varios aspirantes han denunciado que les han cerrado la puerta para presentar

debates o incluso foros de propuestas relacionadas al Poder Judicial de la Federación (PJF).

Con 'Match Judicial' buscan transparentar perfiles

Con el objetivo central de acercar a la ciudadanía de todo el país a los perfiles de los candidatos postulados para esta elección extraordinaria, se lanzó la plataforma 'Match Judicial'.

Alina Pantoja, líder de este proyecto, aseguró en entrevista que detectó múltiples problemas desde la discusión y aprobación de la reforma judicial, lo que derivó que el proceso judicial tuviera diversas deficiencias.

“Hay muchísimas ambigüedades sobre el proceso electoral, por lo que trabajé en esta plataforma llamada 'Macht Judicial' que es completamente imparcial. Los ciudadanos necesitan conocer a los candidatos que quieren ser jueces, magistrados y ministros”, expresó.

Abundó que la población mexicana sigue sin saber cómo encontrar a los candidatos que compiten por ser jueces y mucho menos cómo se votará en junio.

“Hice esta plataforma para que la ciudadanía pueda conocer a fondo a los aspirantes del Poder Judicial de la Federación. Trabajamos mucho para disipar estas dudas que hay entre las personas que votarán en los próximos meses”, precisó.

Pantoja detalló que, en los

próximos días, se integrarán a la plataforma los perfiles de todos los aspirantes que participan en este proceso judicial, acompañados de información oficial proporcionada por el INE, así como de sus respectivas propuestas de trabajo.

Urnas únicas y nueva logística en casillas

Mientras tanto, para la Jornada Electoral del Proceso Electoral Extraordinario para la elección

de diversos cargos del PEEPJF 2024-2025, el INE aplicará cambios para las casillas que se instalarán el primero de junio.

Según las autoridades electorales, se diseñó un flujo de votación en el que la persona pasará una sola vez a la Mesa Directiva de Casilla Seccional y no dos veces, como en elecciones anteriores.

Es así que luego de ser identificada, la persona electoral recibirá sus boletas, seis de la elección para cargos a nivel federal y al menos tres de la local, donde se marcará la credencial de votar y se pigmentará el dedo derecho con líquido indeleble.

El INE también refirió que una de las innovaciones en esta elección, será que, tanto en la Casilla Seccional, como en las especiales, el electorado depositará sus votos en una urna única, sin distinguir tipo de elección, tampoco si es del ámbito federal o local, ni tipo de cargo.

Según las autoridades electorales, se diseñó un flujo de votación en el que la persona pasará una sola vez a la Mesa Directiva de Casilla Seccional y no dos veces, como en elecciones anteriores

ARTE: MINOZ

Las cifras

881

son los cargos federales que se disputarán este 1 de junio

13 mil

millones de pesos es el costo de los primeros comicios judiciales

15%

puede ser la participación del padrón para esta Jornada electoral extraordinaria

60

días tendrán de campaña electoral los aspirantes a jueces, magistrados y ministros

2,000

aspirantes a juzgadores se unirán en los siguientes días como parte de los procesos electorales locales que se desarrollarán a la par en varios estados de la República mexicana

220 mil

a 1 millón 460 mil pesos son los topes de gastos de campaña según el puesto al que se aspira

