

PARA PROMOVER ELECCIÓN JUDICIAL

Difunde INE anuncios en la Liga MX

REDACCIÓN
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.- El Instituto Nacional Electoral (INE) desplegó una inusual estrategia de difusión durante el partido Pumas vs. Cruz Azul en la Liga MX, colocando mensajes en vallas publicitarias y transmitiendo spots en los "tiempos del Estado" para promover la elección judicial del 1 de junio.

La campaña busca informar sobre el inédito proceso para elegir jueces, magistrados y ministros, pero ha generado fuertes críticas.

Cabe señalar que el Consejo General del INE aprobó lineamientos que restringen la promoción de la elección a su propia estructura, prohibiendo la participación de gobiernos y otros actores. Esto ha provocado alrededor de 40 impugnaciones, incluyendo recursos interpuestos por la presidenta Claudia Sheinbaum, el Congreso de la Unión, gobiernos estatales y candidatos judiciales.

Ante ello, los críticos acusan al INE de exceder sus atribuciones y censurar la libre expresión, mientras el organismo defiende su postura como necesaria para garantizar imparcialidad. La elección, ya de por sí polémica por su carácter extraordinario, se convierte en un nuevo campo de batalla entre el INE y el gobierno, en medio de cuestionamientos sobre su transparencia y equidad.

CRÍTICA

La medida del instituto ha provocado fuertes críticas por el uso de recursos

PLEITO

La elección, ya de por sí polémica por su carácter extraordinario, se convierte en un nuevo campo de batalla entre el INE y el gobierno, en medio de cuestionamientos sobre su transparencia y equidad

