

CONCESIONARIOS DE RADIO Y TV NO ESTÁN OBLIGADOS A TRANSMITIRLO

Voto libre y razonado, meta del INE; hoy, primer encuentro de candidatos

Otra apuesta es que gran número de ciudadanos vea la confrontación de proyectos // En 30 años de estos ejercicios, los participantes han buscado dar golpe mediático

FABIOLA MARTÍNEZ Y
JESSICA XANTOMILA

Hoy inicia la ronda de los tres debates presidenciales organizados por el Instituto Nacional Electoral (INE), cuyo fin es promover el voto "libre y razonado" para la contienda del 2 de junio.

No obstante, los 30 años de historia de estos encuentros muestran que la mayoría de participantes ocupó estos espacios para intentar dar un golpe mediático que los acercara al puntero, aunque también ha quedado claro que la persona que lo "gana" no necesariamente triunfa en las urnas.

En un hecho sin precedente, el primer encuentro de este año se realizará en la sede del INE; los dos siguientes (28 de abril, en Estudios Churubusco, y 19 de mayo, Centro Cultural Tlatelolco) serán también en la Ciudad de México, a fin de reducir gastos, pues los realizados en 2012 y 2018 costaron al erario decenas de millones de pesos.

En el de hoy se hará una erogación aproximada de 10 millones; los dos moderadores iniciales dijeron que no van a cobrar los 150 mil pesos ofrecidos por el INE como honorarios a su servicio.

Otro de los objetivos del árbitro es

► **La Herradura de la democracia se convirtió en set de televisión para recibir hoy a los candidatos a la Presidencia.**

Foto Fabiola Martínez

que un alto número de ciudadanos vea la confrontación de proyectos.

Si bien el de este domingo no es de transmisión obligatoria para los empresarios de radio y televisión, la diferencia podría marcarla —en materia de audiencia— una masiva difusión en redes sociales y canales de YouTube.

En 2012 se realizaron dos debates, planeados por el entonces Instituto Federal Electoral; el primero fue visto por 8.9 millones de adultos y el siguiente por 12.9. Asi-

mismo, fue transmitido de manera obligatoria por 529 permisionarios, emisoras de radio y televisión, y por 563 concesionados, para un total de mil 92 estaciones y canales que divulgaron el encuentro de aquel entonces, cuando se disputaban la Presidencia de la República Enrique Peña Nieto (PRI), Andrés Manuel López Obrador (PRD), Josefina Vázquez Mota (PAN) y Gabriel Quadri (Nueva Alianza).

El segundo tuvo más impacto, pues fue difundido por mil 283 es-

taciones de radio y canales de televisión. Ahí el *rating* acumulado fue de 26.84 puntos.

"Los resultados de estos dos ejercicios están a la vista. Los debates de mayo y junio de 2012 son los más vistos en su tipo en la historia política de este país", dijo entonces el INE en el informe oficial de ese año, cuando parte de la discusión pública era si esos ejercicios debían ser de transmisión obligatoria, pues justo a la hora en que se efectuaba, un concesionario optó por meter



fútbol en su programación.

Para 2018 –siempre en medio de la desconfianza histórica de los contrincantes– se creó la Comisión Temporal de Debates, con la encomienda de modificar los formatos e imprimirle “una perspectiva más ciudadana”. Igualmente, aprobó dar “un papel más activo” a los moderadores, aspecto que a la larga resultó contraproducente y obligó a fijar reglas de imparcialidad.

Así, por primera vez el INE organizó tres debates y no sólo los dos a que obliga la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales. Para esa ocasión, el árbitro echó la casa por la ventana: contrató productoras privadas y debió mover la estructura para la realización del primero en la Ciudad de México, el 22 de abril de 2018; el segundo, en Tijuana, Baja California (20 de mayo), y el tercero, en Mérida, Yucatán (12 de junio), con un costo total de 56.4 millones de pesos.

Los protagonistas fueron Andrés Manuel López Obrador, de la coalición Juntos Haremos Historia; José Antonio Meade Kuribefña, de Todos por México, y Ricardo Anaya, por México al Frente; como independientes acudieron –al primer encuentro, pues luego se desistió de su candidatura– Margarita Zavala y Jaime Rodríguez Calderón.