

Pide Canaco campañas propositivas

ALONDRA ÁVILA
TOLUCA

Con el arranque de las campañas electorales la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco-Servytur) del Valle de Toluca, exhortó a las candidatas Alejandra Del Moral Vela y Delfina Gómez Álvarez a privilegiar las ideas y evitar las descalificaciones, así como la compra de artículos e insumos locales.

“Queremos que privilegien las ideas, queremos saber cuáles son sus estrategias y propuestas, cómo le harán para mejorar la entidad, a

la que urge tener un liderazgo con claridad”, detalló el presidente Jorge Luis Pedraza Navarrete.

Indicó que en este proceso el enemigo a vencer es el abstencionismo, cuya cifra alcanza 47 por ciento, por ello, el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) les entregará 500 posters que distribuirán entre sus afiliados para que los peguen en sus negocios e informen de primera mano cómo votar, la fecha y todas las acciones que llevarán a cabo para incentivarlo. “Pedimos que haya apertu-

ra, que todos los empresarios sean conscientes y participen el día de la elección incentivando el consumo, es decir, que ofrezcan una promoción o descuento a quienes muestren su dedo entintado”.

El martes, refirió, enviaron un documento a cada una de las candidatas para recibirlas y dialogar con ellas, pues su intención es ser un “vehículo” para dar a conocer sus ideas, pues en el caso de la Canaco cuentan con 8 mil afiliados formales que cumplen con sus obligaciones, y están dispuestos a escucharlas a las dos.

ASÍ LO DIJO

“Queremos saber cuáles son sus estrategias y propuestas, cómo le harán para mejorar la entidad”

Jorge Pedraza
Presidente de Canaco-Servytur
en el Valle de Toluca

“Estamos en un proceso electoral que involucra a todos los mexiquenses, pues de los 17 millones de habitantes la mitad está en el padrón electoral”.

De acuerdo con Edgar Cerecero López, tesorero de Canaco-Servytur, las descalificaciones no abonan en nada al proceso y tampoco ayudan a definir el voto de la población, especialmente, aquellas que aún están indecisas.

Por último, aseguró que los productores mexiquenses afiliados a la Canaco son formales y en algunos casos están dados de alta en el Padrón de Proveedores del Instituto Nacional Electoral (INE), pues cuentan con un folio específico. “Queremos que privilegien las compras locales”. ■