

En precampañas han gastado más de 39 mdp

Faltan 7 días. Hasta el momento Delfina Gómez registra más de 22.7 millones de pesos y Alejandra Del Moral 16.5 millones



Los gastos son por publicidad en medios, propaganda y eventos. ARCHIVO



CLAUDIA HIDALGO
TOLUCA

Los partidos Morena, Verde, del Trabajo y el Revolucionario Institucional han erogado, en conjunto, más de 39.3 millones de pesos en dar a conocer a sus militantes y simpatizantes a las precandidatas Alejandra del Moral y Delfina Gómez, quienes compiten por la gubernatura del Estado de México, para el periodo 2023-2029.

Según los reportes al INE, en promedio al día los cuatro partidos han erogado 1.7 millones de pesos, donde el que más ha gastado es la candidatura común de Morena-PT-PVEM con más de un millón de pesos al día, de los cuales 980 mil 782 corresponden a Morena, 44 mil 211 al PVEM y 8 mil 279 al PT, frente a los 753 mil 362 peso que reporta haber gastado cada 24 horas el PRI en propaganda y eventos.

El gasto total que lleva hasta el momento la precandidata Delfina Gómez, por los tres partidos, asciende a 22.7 millones, y 16.5 millones de pesos Alejandra del Moral. Ambas están lejos del tope de gastos de precampaña fijado por el IEEM en 42.8 millones de pesos.

El periodo de precampaña inició el pasado 14 de enero y concluye el domingo 12 de febrero, por lo que a ambas precandidatas les queda una semana para desplazarse por la entidad y anun-

ciarse en radio y televisión, en los tiempos oficiales que les corresponde a sus respectivos partidos.

Cifras

De acuerdo con el reporte de Fiscalización que lleva el INE, con corte al 6 de febrero, para la precampaña de la priista Alejandra del Moral se han erogado más de 16.5 millones de pesos. En esta ocasión el balance financiero es favorable, pues han ingresado 21.6 millones, por lo que tiene un superávit de 5.1 millones de pesos.

Los otros partidos coaligados de la alianza "Va por el Estado de México" no han notificado la erogación de recursos en las precampañas, pues tanto el PAN como el PRD y NA acordaron asumir la decisión que tome el PRI en su elección interna.

En el caso de la morenista Delfina Gómez, como su partido va en candidatura común, tanto el Partido Verde como el del Trabajo están haciendo sus propios eventos de promoción interna, donde Morena lleva 21.5 millones gastados, el PVEM 972 mil 660 y el PT lleva 182 mil 139 pesos, lo que equivale a 22.7 millones, en dar a conocer la precandidatura de la ex titular de la SEP.

Los gastos que llevan a cabo ambas precandidatas son por la contratación de publicidad en medios impresos y redes sociales, así como propaganda en las calles, a través de espectaculares, pintas de bardas y lonas; además de la organización de eventos, donde se considera toda la logística, el templete, número de sillas, propaganda, si asisten grupos musicales, conductores, vestimenta, alimentos, traslados, manutención de las casas de campaña, personal a su servicio, entre otros rubros.

Ambas precandidatas han realizado 251 eventos, cancelaron 112 y tienen por realizar 128 antes del límite que la ley les permite.