



Paul Valdés

Alternancia o continuidad en Edomex 2023

El 4 de enero se dio inicio formal al proceso electoral que renovará gobernador el domingo 4 de junio. Delfina Gómez se perfila como la candidata de Morena, y probablemente de una alianza con el Verde y PT; Alejandra del Moral como candidata del PRI y de una alianza con PAN y PRD; y finalmente Juan Zepeda como el candidato de MC.

Una de las principales interrogantes es si habrá alternancia o continuidad en el gobierno del Estado más poblado del país que junto a Coahuila no han experimentado cambio político desde 1929, año de fundación del PNR antecedente directo del PRI. Junto a Durango (en coalición) son los únicos estados que gobiernan de un total de 32, de tal forma que resulta crucial para su futuro, y como antecedente de la elección presidencial.

Las encuestas confirman una amplia ventaja de Morena, en una proporción al menos de 2 a 1 sobre sus adversarios, de manera que el escenario de coaliciones electorales es el que puede generar una contienda competitiva.

El partido del presidente Andrés Manuel López Obrador luce dominante al principio de la contienda, pues cuenta con el respaldo de la narrativa oficial de combate a la corrupción y austeridad como principales banderas, y el patrón de castigar al PRI cuando es partido en el gobierno; sin embargo, si la coalición de PAN, PRI y PRD logran motivar la participación de segmentos electorales insatisfechos y desilusionados con la inseguridad, la economía y los resultados del gobierno federal, la elección se puede cerrar.

La campaña iniciará el 3 de abril y termina el 31 de mayo, periodo fundamental para persuadir a votar a casi 12.5 millones de mexiquenses.

La elección de gobernador de 2017 registró un 53% de participación, y la pasada elección federal de 2021 registró 54%. Si la coalición de PAN, PRI y PRD pretende ser competitiva, deberá motivar la participación electoral por encima del promedio de las últimas elecciones, y así generar un escenario similar a la elección de 2021, en la que triunfaron por escaso margen.

La composición del padrón mexiquense al igual que la del país, es predominantemente joven, pues cuatro de cada 10 elec-

Las encuestas confirman una amplia ventaja de Morena, en una proporción al menos de 2 a 1 sobre sus adversarios.

tores tienen entre 18 y 34 años de edad.

El gran reto será atraer a votar al segmento más joven y desafecto de la política en general, de los partidos y de las elecciones. Típicamente, los ciudadanos de 18 o 19 años de edad acuden a votar en sus primeras oportunidades, pero luego dejan de hacerlo. En este grupo de edad, se encuentran los llamados millenials y centenials, generaciones digitales, hiperconectadas, con valores sociales como el cuidado del medio ambiente, pero desconfiados de la política en general.

Otro de los segmentos claves, serán aquellos entre 35 y 49 años de edad que representan alrededor de 30% del total del padrón, personas trabajando, algunos con hijos en la escuela, con hipotecas y créditos, motivados a interesarse por lo que sucede en su comunidad y eventualmente acudir a votar. Normalmente valoran la estabilidad, valores familiares y tradicionales por lo que respetan las jerarquías. Quizás este es el segmento, que será más disputado en la campaña, y estratégico para obtener el triunfo electoral.

Finalmente tres de cada 10 ciudadanos empadronados tiene 50 años o más. Los más jóvenes son generación X, y los mayores de 55 años son los llamados baby boomers, una generación apegada a valores aún más tradicionales que sus antecesores.

Las elecciones son usadas por los ciudadanos para apoyar o castigar al partido en el poder. Morena parte con ventaja, pero falta la campaña que definirá quién será la próxima gobernadora o gobernador del estado más poblado del país.