

# “Soy la *corcholata* a vencer”, dice Ebrard

## Visita a Edomex.

El ex canciller insiste en que sus actividades son “genuinas” y sin derroche de recurso

GASPAR VELA  
IXTAPALUCA

Marcelo Ebrard, ex secretario de Relaciones Exteriores, aseguró que él es la *corcholata* a vencer en el proceso interno de Morena para elegir a su abanderado presidencial de cara a los comicios de 2024.

En conferencia de prensa, Ebrard encabezó una asamblea informativa en el municipio de Ixtapaluca, Estado de México, en la cual afirmó que aventaja al resto de los aspirantes, porque tiene una campaña interna genuina, y sin derroche de recursos.

“Yo soy la *corcholata* a vencer, voy hasta adelante, esa es. Yo soy el que preocupa. Esta *corcholata* es la que más ruido hace. ¿Por qué?, pues porque vamos hasta adelante, porque tenemos apoyo,



Marcelo se reunió con jóvenes en Ixtapaluca. JORGE CARBALLO

porque es genuino, porque no estamos haciendo derroche de recursos, etcétera, etcétera. Todo lo que ya sabes, es genuino, y eso es lo que nos da la fuerza”, expuso.

Ebrard dijo que los espectacu-

lares que promocionan su libro *El camino de México*, ubicados en diversas zonas del país, forman parte de la propaganda de la editorial y señaló que la información sobre estos gastos es pública.

Asegura que los espectaculares que promueven su libro son de la editorial

“Bueno, normalmente esos espectaculares son parte de la propaganda o publicidad que tiene que hacer la editorial del libro. La obra la saqué en marzo, mucho antes de que empezaran estos recorridos, y bueno, toda esa información creo que es pública. Todo eso está, se puede acreditar fácilmente”, resaltó.

Agregó que hasta ahora no ha detectado que algún gobernador le haya bloqueado una asamblea informativa o recorrido, aunque subrayó que otros aspirantes sí han reclamado esa situación.

“Bueno, hasta el día de hoy a nosotros no nos han bloqueado un evento que yo sepa. Sin embargo, a lo mejor hay elementos que tengan los colegas, porque vi un pronunciamiento de Adán en Tamaulipas, y esos pronunciamientos yo le he estado insistiendo mucho al partido que los tome en serio”, detalló.

En redes sociales, Marcelo publicó su compromiso con el deporte y promete 300 por ciento de apoyo a deportistas de todo el país, agregó que el básquetbol y el boxeo han ayudado a disminuir la violencia en el municipio. ■

## REFORMA

**Marcelo Ebrard** Aspirante morenista

Normalmente esos espectaculares son parte de la propaganda o publicidad que tiene que hacer la editorial del libro. Toda esa información creo que es pública. Todo eso se puede acreditar fácilmente”.

## Carga ex Canciller gasto a editorial

ROLANDO HERRERA

IXTAPALUCA.- Marcelo Ebrard aseguró ayer que la editorial que publicó su libro “El camino de México” fue la que contrató los anuncios espectaculares en los que se promocionan sus aspiraciones presidenciales por varias ciudades del país.

El ex Canciller aseguró que la información ha sido pública y que, en su momento, de ser el caso, puede acreditarse de forma fácil.

“Normalmente esos espectaculares son parte de la propaganda o publicidad que tiene que hacer la editorial del libro”, señaló.

El libro, indicó, fue presentado en marzo pasado antes de que empezara sus recorridos por el territorio nacional en busca de convertirse en Coordinador Nacional de la Defensa de la Cuarta Transformación y, al mismo tiempo, candidato de Morena a la Presidencia en 2024.

“Toda esa información creo que es pública. Todo eso se puede acreditar fácilmente”, sostuvo.

Grupo REFORMA publicó ayer que los aspirantes morenistas han tapizado varias ciudades con espectaculares, cuyo costo va de 20 a 40 mil pesos.

Tan sólo en un recuento hecho en algunas de las princi-

pales vías de la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, se contabilizaron 170 anuncios de ese tipo, 108 de Adán Augusto López, 34 de Claudia Sheinbaum, 24 de Ebrard y cuatro de Manuel Velasco.

Cuestionado sobre quién de los aspirantes morenistas es el adversario a vencer, Ebrard consideró que es él quien lleva la delantera.

“Yo soy el que preocupa. ¿Por qué? Porque vamos hasta adelante, porque tenemos apoyo, porque es genuino, porque no estamos haciendo derroche de recursos, etcétera. Es genuino y eso es lo que nos da la fuerza”, aseveró.

El aspirante morenista se reunió en este municipio con jóvenes deportistas a quienes dijo que durante su paso por la Cancillería presentó la candidatura de México para los Juegos Olímpicos de 2036.

Ante los asistentes reunidos en el deportivo municipal, Ebrard ofreció multiplicar los recursos que actualmente se destinan a fomentar el deporte en el país.

Más tarde, en la explanada de la Alcaldía, el ex Canciller tuvo su primer evento masivo en lo que va de la campaña, pues se reunió con más de dos mil personas, la mayoría de ellas integrantes de distintas agrupaciones de recicladores, de transportistas y de ejidatarios.