

Confirman conteos datos de Grupo REFORMA

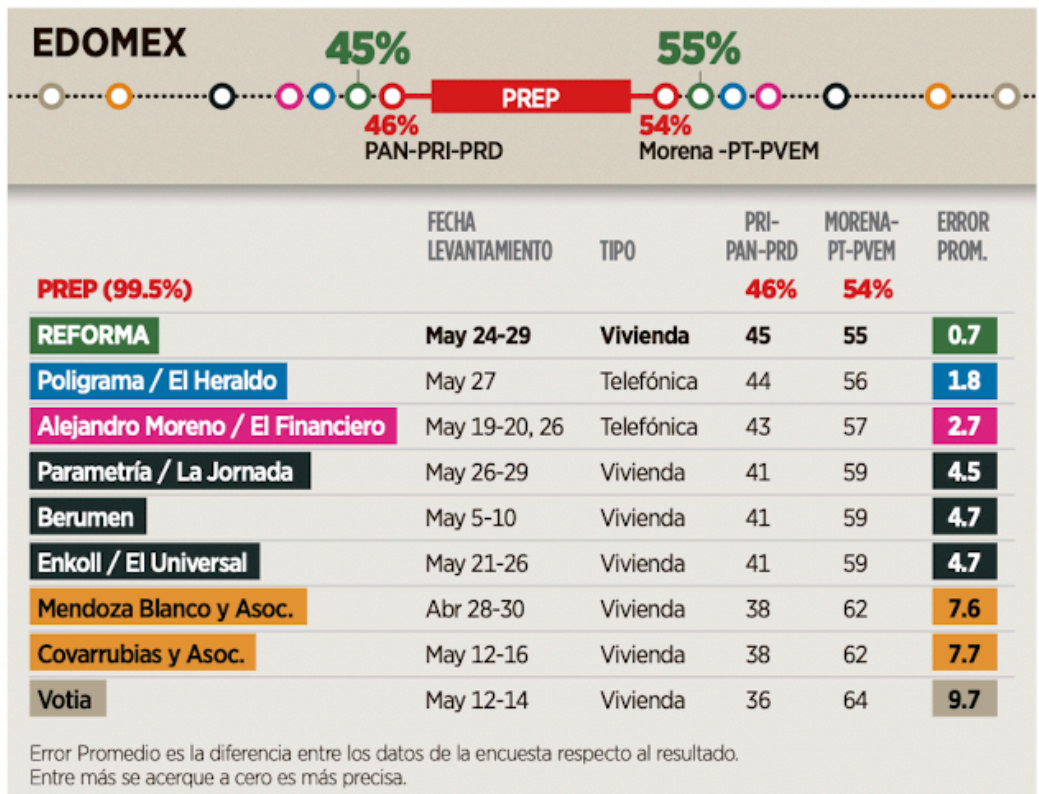
# Logran encuestas anticipar resultado

Exhiben ejercicios que en el EDOMEX se redujo brecha entre candidatas

LORENA BECERRA  
Y RODRIGO LEÓN

El Estado de México y Coahuila representaban los últimos remanentes de gobiernos priistas que, además, eran bastiones del tricolor. A diferencia de lo que sucedió hace seis años en estas dos entidades en donde se vivieron elecciones altamente competidas, desde el arranque de las contiendas se preveía un triunfo holgado de Delfina Gómez en el Estado de México y de Manolo Jiménez en Coahuila.

No obstante, existen discrepancias importantes entre los diferentes estudios de



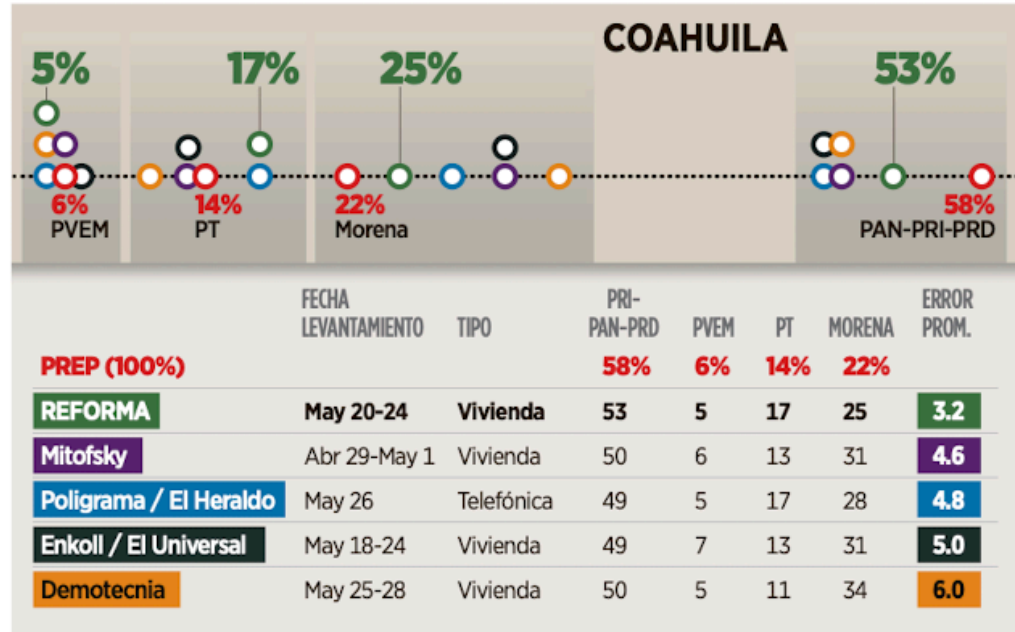
# REFORMA

moscópicos publicados durante la jornada electoral y en las semanas previas a la elección. Diversas casas encuestadoras –algunas asociadas a medios de comunicación– registraban una ventaja de casi 20 puntos porcentuales de la candidata morenista en el Estado de México, por un lado, y ventajas de 15 puntos porcentuales del priista en Coahuila, por otro lado.

Con el PREP al 99.5 por ciento en el Estado de México, Delfina Gómez registra una ventaja de solamente 8 puntos porcentuales sobre Alejandra del Moral. Por su parte, con el PREP al 100 por ciento en Coahuila, Manolo Jiménez tiene una ventaja de 36 puntos porcentuales sobre Armando Guadiana.

En la serie de encuestas de REFORMA, Delfina Gómez arrancó con una ventaja de 14 puntos porcentuales en febrero, misma que se mantuvo tras la salida del emecista Juan Zepeda y que también persistió tras los debates entre ambas candidatas. No obstante, en la última medición, REFORMA presentó la encuesta más cerrada de las casas encuestadoras con una ventaja de 10 puntos porcentuales de Gómez sobre Del Moral.

La aliancista había mejorado en su imagen y reconocimiento de nombre, posiblemente a raíz de ciertos cambios, si bien tardíos, en su campaña. Sin embargo, no había logrado contrarrestar el desgaste de la mala imagen del Gobernador Alfredo del Mazo, con cuyo apoyo no contó, y el alto rechazo que sufre el PRI en esta enti-



dad. Morena, por el contrario, veía rendir frutos a un discurso de cambio muy bien posicionado entre el electorado descontento, y la unidad en sus filas alrededor de su candidata.

Por su parte, la serie de encuestas en Coahuila elaborada por EL NORTE fue registrando una elección cada vez más definida en sus mediciones. En este caso, fue la encuesta más abierta entre la últimas publicadas poco antes de la elección.

Armando Guadiana no había podido dejar atrás la figura de Raúl Mejía, que se escindió en protesta por el método de selección utilizado para elegir al abanderado de Morena, y los aliados de este partido se fueron por la libre tras negociaciones locales con el Gobernador Miguel Riquelme.

Asimismo, Manolo Jiménez

se encontraba bien arropado por su mandatario, por una alianza bien cohesionada con el PAN y tenía la ventaja de ser una figura bien evaluada con una buena trayectoria como Presidente Municipal de Saltillo.

En una evaluación sobre el desempeño de las encuestas preelectorales publicadas en mayo, ambos estudios de Grupo REFORMA son los que mayor precisión estadística reflejan con respecto al resultado dado a conocer en el PREP el 5 de junio, como se puede ver en las tablas presentadas.

Las encuestas de Grupo REFORMA se han distinguido desde su nacimiento por su rigor metodológico y certidumbre con respecto a los resultados finales. Como encuestas de un medio de comunicación independiente que busca informar a sus

lectores sobre el estado del País, en este caso respecto al sentir de la opinión pública, no están sujetas a líneas editoriales ni responden a peticiones de patrocinadores con intereses partidistas.

Es muy bienvenida la proliferación de encuestas con diversas metodologías. Pero ésta también debe estar acompañada de una divulgación correcta de los posibles conflictos de interés que experimenten las casas encuestadoras, así como las fuentes de financiamiento de los estudios. Por último, aunque las metodologías nuevas y menos costosas también pueden resultar atractivas, deben cumplir por igual altos estándares de calidad para alcanzar a todos los posibles votantes sin excluir sistemáticamente a ningún grupo en aras de una eficiencia económica.