

## SE COMENTA

**Que** ayer la declaratoria de inicio del proceso electoral local 2024 en la sede del **Instituto Electoral del Estado de México** que encabeza la **presidenta Amalia Pulido** fue muy reveladora del equilibrio de fuerzas, a juzgar por la capacidad de “jalar marca” que tiene el **secretario general de Gobierno** de la **4T**, **Horacio Duarte Olivares**.

Fue **el más solicitado** por políticos y periodistas y por supuesto se multiplicó para atenderlos, todo cordialidad. Otros personajes, aunque menor, también tuvieron un rating importante.

**Que** algo quedó muy claro en la mencionada sesión de apertura: justo en el día clave, varios representantes de partidos exhibieron un nivel lastimoso de argumentación y oratoria. Rondaron una y otra vez los lugares comunes, con una penosa lectura de los textos que quizá alguien les preparó. Casos que quedan como emblemáticos, entre otros, fueron los del **PVEM**, con **Fabián Enríquez**, y del **PRI**, con **Víctor Capilla**. Este último hasta se aventó la puntada de cerrar su intervención con una suerte de slogan: “**no somos perfectos, pero damos resultados**”.

Quizá por esa razón la **presidenta del PRI, Ana Lilia Herrera**, se vio molesta al final del evento. La diputada federal, acostumbrada a los grandes retos, sabe que inicia un camino complicado y lleno de obstáculos, y el primero seguramente será fortalecer los vínculos con el **PAN y PRD** de la **Alianza Va por el Estado de México**, o como se vaya a llamar en su versión mexiquense el “**Fuerza y Corazón por México**” enarbolado por **Xóchitl Gálvez** en búsqueda de la grande. Por lo pronto el reloj ya está en marcha, y los trabajos encomendados a la lideresa, bajo no poca presión.

**Que** ya se saben de memoria la máxima de que **en política nada es casualidad**, y por ello no extrañó que la víspera comenzaran a circular versiones de presuntos vínculos corruptos de ex funcionarios estatales con firmas empresariales.

A algunos de esos supuestos **no se les ve pies ni cabeza** y suenan más bien obsoletos, pero quizá los estrategas confían en que la rumorología de las “**benditas redes**” harán lo suyo como bola de nieve. Al tiempo, que cinco meses pasan volando. —