

Presenta denuncia ante IEEM contra el PRI

Morena exige bajar anuncios en Edomex

• Por José Antonio González y Yulia Bonilla

El dirigente nacional de Morena, Mario Delgado, dio a conocer que su partido presentó una denuncia ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), debido a más de 300 espectaculares y 200 anuncios en transporte público con la imagen de Alejandra del Moral, quien aspira a la candidatura a gobernadora de esta entidad como abanderada del PRI.

Mediante redes sociales, compartió un video acompañado por Higinio Martínez y Horacio Duarte —miembros del equipo de campaña de la candidata morenista, Delfina Gómez— en el que exigió que “se respete la ley”.

“No puede haber ningún tipo de campañas encubiertas en favor de alguien. Hemos presentado una denuncia formal ante el IEEM por estos espectaculares y anuncios en transporte público de Alejandra del Moral. Curiosamente, las autoridades electorales no han dicho nada, no obstante que estamos a días de que arranque formalmente esta precampaña”, declaró.

El dirigente partidista señaló que el costo de estos espectaculares es superior a los 30 millones de pesos, que representan el tope de precampaña que dictaron las autoridades, por lo que demandaron que se retiren y se contabilicen como gastos de precampaña.

Por separado, la diputada federal guinda, Graciela Sánchez, solicitó al Instituto Nacional Electoral (INE) y al IEEM investigar y esclarecer la procedencia de los espectaculares.

Mediante un punto de acuerdo presentado ante la Comisión Permanente, la legisladora acusó que los anuncios que esta semana aparecieron en la entidad mexiquense a favor de la aspirante podrían representar actos anticipados de precampaña.

MARIO DELGADO solicita que se investigue la colocación de espectaculares y se consideren gastos de precampaña; diputada Graciela Sánchez lleva el asunto al pleno del Congreso



DE IZQ. a der.: Horacio Duarte, Mario Delgado e Higinio Martínez, ayer.

Al hacer uso de la tribuna, Sánchez Ortiz evocó las leyes y autoridades electorales, para argumentar que los procesos democráticos para renovar las gubernaturas están sujetos a las reglas constitucionales “a las que se les debe dar cumplimiento”.

Acusó que en el Estado de México ya hay “indicios” de conductas ilícitas desde mediados del 2022, cuando se comenzó a presentar una “sobreexposición publicitaria” de la exsecretaría de Desarrollo Social local.

La diputada reclamó que dicha promoción se da a través de ejemplares de la revista *Mundo Ejecutivo* y los espectaculares que de ésta se han instalado en la entidad.

“Promocionan la imagen del PRI, sin mencionar que también en el transporte público

y en bardas perimetrales... Revistas que, por cierto, están ausentes de manera física en el mercado estatal y nacional para su adquisición, por lo que se dificulta revisar su contenido político o publicitario y, únicamente, nos quedamos con la imagen y el slogan que refiere la portada de éstas”, reclamó.

Por eso, la morenista dijo que, al encontrarse en diversas partes del estado y sus límites, “persiste una conducta indebida y muy probablemente violatoria de la ley, que no se puede pasar desapercibida”.

La legisladora acusó que estas acciones tienen el objetivo de posicionar de forma deliberada a la exfuncionaria mexiquense y a los partidos que la impulsan, en víspera del proceso electoral que se realizará este año.

EL DATO

EL COORDINADOR de los Comités de Defensa de la 4T en Coahuila, Armando Guadiana, dio por cerrado el conflicto con los consejeros de Morena que pedían rectificar la elección.

SON MÁS DE 300 EN EDOMEX Y CDMX

Acusa Morena campaña anticipada de Del Moral

Tanto en la entidad mexiquense como en la Ciudad de México, el despliegue de espectaculares da pie a actos de campaña anticipados

LUIS AYALA

El presidente nacional de Morena Mario Delgado Carrillo anunció esta tarde que fue presentada una denuncia ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) por la presencia de más de 300 espectaculares y 200 anuncios en transporte público, de una revista que promueve la imagen de Alejandra del Moral, potencial candidata del PRI al gobierno del Estado de México.

Acompañado por el senador Higinio Martínez Miranda, delegado especial de Morena para la elección en el Estado de México y Horacio Duarte Olivares, coordinador de campaña de la precandidata a gobernadora Delfina Gomez, el dirigente de Morena dijo que "curiosamente las autoridades elec-

torales no han dicho nada sobre estos espectaculares, no obstante que estamos a días de que arranque formalmente la precampaña".

Hemos calculado que el valor de estos espectaculares rebasa los 30 millones de pesos que es el tope de precampaña establecido por la autoridad electoral por lo que exigimos que se retiren en su totalidad estos anuncios y espectaculares y se contabilice este gasto como gasto de precampaña de Alejandra del Moral, añadió.

Explicó que no debe haber campañas en cubiertas a favor de alguien.

"Supuestamente es una revista la que se anuncia, Mundo Ejecutivo si ustedes entran a la página de internet de esa revista ahí no hay rastro de la famosa portada que está en todos los espectaculares por lo tanto está claro que se trata de una simu-

lación, una campaña tramposa para posicionar de manera anticipada a la precandidata del PRI.

Queremos vivir en una auténtica democracia, que se acabe la simulación, los fraudes electorales, le exigimos a las autoridades que actúen de inmediato. Queremos que el pueblo del Estado de México decida libremente y sabemos que la gente ya decidió por un cambio", finalizó.

Cabe mencionar que usuarios de redes sociales, recriminaron en la misma transmisión de Mario Delgado los espectaculares que promocionan a la jefa de gobierno Claudia Sheinbaum por todo el país.

▼ Más de 300 espectaculares y anuncios publicitarios con la imagen de Del Moral fueron contabilizados. Foto especial



Interpone Morena denuncia contra Alejandra Del Moral

Van contra anuncios de priista en Edomex

Crítica Delgado uso de revista donde morenistas se han publicitado

ÉRIKA HERNÁNDEZ

Morena denunció ante el Instituto Electoral del Estado de México el presunto despliegue masivo de espectaculares de Alejandra del Moral, aspirante del PRI a la gubernatura mexicana.

De acuerdo con los operadores de la precandidata de Morena, Delfina Gómez, se han contabilizado al menos 300 espectaculares de la priista en las principales avenidas del estado y 200 anuncios exteriores en transporte público, cuando aún no comienzan las precampañas.

La promoción la realiza la revista Mundo Ejecutivo, bajo el esquema de "entrevista" a la ex funcionaria del Gobierno mexicana.

"Curiosamente, las autoridades electorales no han dicho nada sobre estos espectaculares, no obstante que estamos a días de que arranque formalmente esta precampaña. Hemos calculado que el valor de estos espectaculares rebasa los 30 millones de pesos, que es el tope de precampaña", externó el líder nacional de Morena, Mario Delgado.

Afirmó que exigen que haya "juego limpio" y se respete la ley, pues no puede haber ningún tipo de campañas encubiertas.

Pese a que el propio coordinador de campaña de Gómez, Horacio Duarte, apare-

ció en espectaculares pagados por la misma revista hace unos meses, cuando estaba por definirse la candidatura de Morena, ahora el líder nacional puso en duda el trabajo de dicho medio.

"Si entran a la página de internet de Mundo Ejecutivo, ahí no hay rastro de la famosa portada que está en todos los espectaculares, por lo tanto, está claro que se trata de una simulación", indicó.

En la entidad, las precampañas para la gubernatura inician el próximo 14 de enero. Del Moral es precandidata única del PRI, partido que negocia con PRD y PAN una posible alianza.



Espectaculares con la imagen de la priista Alejandra del Moral en vialidades de la ciudad de Toluca.

CIENTOS DE ANUNCIOS DE ALEJANDRA DEL MORAL

Morena acusa al PRI de campaña adelantada en el estado de México

La entidad está tapizada de imágenes de aspirantes del partido guinda: priístas

ROBERTO GARDUÑO
E ISRAEL DÁVILA
REPORTERO Y CORRESPONSAL

La importancia política que entraña la gubernatura en el estado de México, que se renovará el próximo 4 de junio, dio pauta a acusaciones mutuas de "simulación" entre los partidos Morena y Revolucionario Institucional (PRI).

Morena denunció ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) una supuesta campaña publicitaria de la aspirante priísta, Alejandra del Moral, quien tendría desplegados "más de 300 espectaculares y 200 anuncios exteriores (promovidos por la revista *Mundo Ejecutivo*) en el transporte público".

Del lado de Del Moral, se recordó que ella se encuentra a la espera de la convocatoria de su partido, este viernes, para inscribir su precandidatura el 17 de enero, y sobre los espectaculares promovidos por *Mundo Ejecutivo*, respondieron: "Morena simula, porque el estado de México se encuentra tapizado desde hace meses de retratos y promocionales de Horacio Duarte y Claudia Sheinbaum", coordinador de campaña de la precandidata

► Delfina Gómez, precandidata única de Morena a la gubernatura del estado de México, y Alejandra del Moral, virtual abanderada por el PRI.
Fotos La Jornada

morenista, Delfina Gómez, y jefa de Gobierno de la Ciudad de México, respectivamente.

En el entorno de la aspirante del *tricolor*, de quien se asegura que tiene en su haber experiencia en la conducción territorial del priísmo estatal y la responsabilidad de haber extendido el programa Salario Rosa, se expuso a este diario que "en estos momentos, en que ni siquiera se ha inscrito como aspirante de su partido, sería ocioso responder a un ataque tendencioso e infundado de Morena y su dirigencia. Lo que se deba dirimir ante la autoridad se hará ante ella, y en lo público, llegado el momento de la contienda electoral pública y a nivel de piso y de las bases".

Por lo que hace a los denunciantes, a través de un video, Mario Delgado, acompañado de las cabezas del llamado Grupo Texcoco, Higinio Martínez y Horacio Duarte, afirmó que hay más de 300 espectaculares



y 200 anuncios exteriores en transporte público promovidos por la revista *Mundo Ejecutivo*: "Curiosamente, las autoridades electorales no han dicho nada sobre estos espectaculares, no obstante que estamos a días de que arranque formalmente esta precampaña".

El cálculo de los morenistas es que el valor de los espectaculares rebasa 30 millones de pesos, que es el tope de precampaña establecido

por la autoridad electoral, "por lo que estamos exigiendo al Instituto que actúe de inmediato retirando la totalidad de los anuncios y espectaculares, y que se contabilice este gasto como gastos de precampaña".

"Supuestamente es una revista la que se anuncia. Si ustedes entran a la página de Internet de *Mundo Ejecutivo*, ahí no hay rastro de la famosa portada que está en todos los espectaculares; por lo tanto, está

claro que se trata de una simulación", sostuvieron.

En Toluca, Francisco Vázquez, representante de Morena ante el IEEM, explicó que su partido no sólo demanda a la autoridad electoral que se sancione a Del Moral por la promoción indebida de su imagen, sino también a *Mundo Ejecutivo*, que se prestó para la campaña publicitaria de la aspirante del *tricolor*.

Acusan al PRI por los espectaculares

Disyuntiva. El dirigente de Morena Mario Delgado señaló que han colocado muchos anuncios de Alejandra Del Moral

MARIO C. RODRÍGUEZ
TOLUCA

El dirigente nacional de Morena, Mario Delgado Carrillo, acusó que la coordinadora de Defensa del Estado de México por parte del PRI, Alejandra Del Moral Vela, presuntamente pagó 30 millones de pesos para difundir su imagen a través de espectaculares.

En un mensaje difundido en sus redes sociales, indicó que la ex dirigente del tricolor mexiquense pagó por promocionar su imagen previo al periodo de precampaña y campaña que marcan las autoridades del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM).

"Hemos calculado que el valor de estos espectaculares rebasan los 30 millones de pesos, que es el tope de precampaña establecido por la autoridad electoral"

basan los 30 millones de pesos, que es el tope de precampaña establecido por la autoridad electoral, por lo que estamos exigiendo al instituto que actúe de inmediato retirando la totalidad de los anuncios y espectaculares y que se contabilicé este gasto como gasto de precampaña".

En la denuncia, el líder nacional de Morena sentenció que en caso de que se cumpla el señalamiento, la priista no tendría recursos para su precampaña. Aunado a ello, acusó, se trata de un "esquema de simulación".

En las últimas semanas aparecieron en diversos puntos del Estado de México una serie de espectaculares que

promocionan la imagen de Del Moral Vela, en los que se difunde una entrevista. En la fotografía no mencionan elementos propios de una campaña, e incluye la frase "proteger al Edomex".

El morenista expresó que han contabilizado más de 300 espectaculares y 200 anuncios en transporte público con su imagen. "Curiosamente las autoridades electorales no han dicho nada sobre estos espectaculares, a pesar de que estamos a días de que arranquen formalmente esta precampaña".

Mario Delgado informó que es necesario que las autoridades pongan atención en este fenómeno, ya que con ello se garantizaría la pulcritud del proceso electoral. "Queremos que haya juego limpio, queremos que se respete la ley. No puede haber ningún tipo de campañas cubiertas en favor de alguien".



Señalan que va en contra de las fechas marcadas por le IEEM. IVÁN CARMONA

Exige Morena bajar publicidad del PRI

VIOLETA HUERTA

El partido Morena anunció que este jueves el equipo de su precandidata a la gubernatura mexiquense, Delfina Gómez Álvarez, presentó una denuncia formal ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) por la instalación de 300 espectaculares y 200 anuncios exteriores en transporte público de la exsecretaria de Desarrollo Social y precandidata del PRI, Alejandra del Moral Vela.

Morena estima que el gasto sería de 30 millones de pesos, con lo cual el tricolor ya no podría gastar recursos en precam-

paña, pues habría superado el tope establecido y consideró que se trata de una campaña encubierta, pues la portada de la revista que la publicita en espectaculares no existe en la página de internet de ese medio de comunicación.

El dirigente nacional del partido Morena, Mario Delgado, acompañado del coordinador de precampaña de Delfina Gómez, Horacio Duarte y del delegado Higinio Martínez, pidió bajar los espectaculares y a través de un mensaje reprochó que las autoridades electorales no han dicho nada sobre esa publicidad que se colocó a días de que arranquen las precampañas



Hay 300 espectaculares y 200 anuncios exteriores.

formalmente.

'Hemos calculado que el valor de estos espectaculares rebasa los 30 millones de pesos, que es el tope de precampaña establecido por la autoridad electoral, por lo que estamos exigiendo al instituto que actúe de inmediato retirando la totalidad de los anuncios y espectaculares, y que se

contabilice este gasto como gasto de precampaña; por lo tanto no tendría Alejandra del Moral recursos suficientes para realizar su precampaña.

'Queremos que haya un juego limpio, queremos que se respete la ley. No puede haber ningún tipo de campañas encubiertas a favor de algúten. Supuestamente es una revista la que se anuncia: Mundo Ejecutivo, si ustedes entran a la página de internet de Mundo Ejecutivo no hay rastro de la famosa portada que está publicada en todos los espectaculares, por lo tanto está claro que se trata de una simulación, de una campaña tramposa para posicionar de manera anticipada a la precandidata del PRI', sostuvo.

Mario Delgado, dirigente del partido, dijo que quieren vivir en una auténtica democracia, que se acaben la simulación, los fraudes electorales y exigió a las autoridades que actúen de inmediato.