

Va IEEM por retiro de propaganda con recursos de partidos políticos

GERARDO GARCÍA

El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) anunció que irá por el retiro de propaganda con cargo a las prerrogativas de los partidos, de existir casos en el que no lo hayan hecho dentro de los plazos establecidos por el Código Electoral.

De acuerdo al calendario electoral de la elección a gobernador, entre el 5 y el 11 de junio los siete institutos políticos que integraron alguna de las dos coaliciones por la gubernatura mexiquense, tuvieron que hacer dicho retiro.

Según los reportes de fiscalización, las dos candidaturas que compitieron el 4 de junio erogaron un estimado de 447 millones de pesos en propaganda y publicidad para promover su imagen.

La consejera presidenta del IEEM, Amalia Pulido Gómez, explicó que el órgano electoral llevó a cabo las gestiones para hacer valer lo que marca la normatividad, aunque falta conocer el reporte final.

“En caso de no hacerlo la autoridad administrativa, en este caso el Instituto, realiza las gestiones necesarias para hacer esta actividad con el propio cargo de las ministraciones de los partidos político”, indicó.

Pulido Gómez insistió que todos los partidos tuvieron hasta siete días después de la jornada de votación para hacer el retiro de la publicidad.

La presidenta del IEEM no descartó que puedan existir casos donde la ciudadanía por propia voluntad quiere mantener esa propaganda,



pero, indicó, que se deberán aplicar algunos otros criterios jurídicos por ser algo distinto.

En el último reporte de Rendición de Cuentas y Resultados de Fiscalización, la excandidata, Alejandra Del Moral Vela reportó gastos por 324 millones 767 mil 954.70 pesos en 502 operaciones y 252 eventos.

Del monto total, 291 millones 197 mil 374 pesos fueron para propaganda y publicidad. De ellos 114 millones 812 mil 852.49 pesos en propaganda utilitaria; 100 millones 834 mil 113.30 pesos en propaganda y 75 millones 550 mil 408.97 pesos en propaganda en vía pública.

En total contrató 52 proveedores con quienes reporta 258 operaciones en diversos rubros.

La excandidata, Delfina Gómez Álvarez erogó 216 millones 110 mil 582.77 pesos en 677 eventos, aunque 156 millones 797 mil 445 pesos fueron en propaganda y publicidad.

Con PT ingresó y gastó 30 millones 292 mil 108.67 pesos en 86 operaciones y 87 eventos. Gastó

▲ Las excandidatas debieron retirar su propaganda 7 días después de las elecciones. Foto especial

16 millones 331 mil 186.49 pesos en propaganda; 8 millones 186 mil 398.63 en propaganda y 3 millones 629 mil 436 pesos en propaganda en vía pública y registró un proveedor.

Con PVEM obtuvo 33 millones 1 mil 591.16 pesos y erogó 32 millones 971 mil 956.56 pesos en 75 operaciones y 177 eventos; gastó 29 millones 960 mil 002.83 pesos en propaganda utilitaria; 768 mil 760.42 pesos en propaganda y 666 mil 740.24 pesos en propaganda en vía pública y reporta un solo proveedor.

Con Morena ingresó 152 millones 846 mil 526.82 pesos y gastó 152 millones 846 mil 517.54 pesos en 712 operaciones y 413 eventos; 47 millones 803 mil 193.48 pesos en propaganda; 35 millones 276 mil 458.40 pesos en propaganda en vía pública y reportó 27 proveedores.