

Cada debate costará en promedio más de 6 mdp

El INE adjudica contrato por 19 mdp a la empresa Full Circle Media, S.A. de C.V. para producir los 3 encuentros entre presidenciables en la Ciudad de México

OTILIA CARVAJAL
—nacioneluniversal.com.mx

La preproducción, producción, transmisión, grabación y posproducción de los tres debates presidenciales, que se realizarán en abril y mayo, costarán al Instituto Nacional Electoral (INE) 19 millones 125 mil 496 pesos.

El fallo de licitación establece que el costo por el servicio es de 16 millones 487 mil 497 pesos, más 2 millones 637 mil 999 pesos de IVA.

El pasado 29 de febrero, mediante la licitación pública LP-INE-002/2024, el Instituto Nacional Electoral (INE) adjudicó el contrato a la empresa Full Circle Media, S.A. de C.V., en participación conjunta con MVS NET, S.A. de C.V.

En la licitación participaron dos empresas: Full Circle Media, así como Tres News Producciones, S.A. de C.V., en participación conjunta con VDMTV S.A. de C.V.

Tras analizar sus ofertas económicas, Full Circle Media obtuvo mejor puntaje sobre sus capacidades técnicas y costo.

Esta empresa tiene al menos dos contratos previos con el INE, en 2022 y 2023, para servicios técnicos especializados para la producción de programas periódicos para televisión.

La oferta económica de Full Circle Media se divide en tres bloques. El primero, referente a pro-

ducción que incluye el servicio de producción de los tres debates; paquete gráfico, telecomunicaciones y equipo de cómputo; vallas, unifilas y rampa, y una planta de energía. El precio de este servicio es de 6 millones 255 mil 935 pesos, con IVA incluido.

El segundo bloque, referente a la transmisión de los debates, contempla: cronómetros, unidad móvil y audio, por un monto de 6 millones 624 mil 702 pesos.

El tercer bloque abarca los servicios de iluminación, equipo de colganteo, escenografía, templete, equipo de video y pantallas por 6 millones 244 mil 860 pesos.

El fallo señala que “el presupuesto mínimo para esta partida es de 13 millones de pesos, y un máximo de 26 millones de pesos, por tanto, la oferta se ajusta a este parámetro”.

Cada empresa presentó un grupo de trabajo conformado por cinco personas, que debían acreditar al menos un año de experiencia: productor ejecutivo, director de cámara, director de fotografía, posproductor y director de arte.

En su sitio web, la empresa refiere que ha prestado sus servicios a la administración pública a dependencias como las secretarías de Gobernación, Relaciones Exteriores, Educación Pública, Comunicaciones y Transportes, Instituto Mexicano del Seguro Social, así como a gobiernos co-

ALISTAN CONFRONTACIÓN DE PLANES E IDEAS DE LOS ASPIRANTES

No	Descripción	Unidad de medida	Cantidad de referencia (a)	Precio Unitario antes de IVA (b)	Importe total antes de IVA (a) * (b)
2	TRANSMISIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ CRONÓMETROS ▪ UNIDAD MÓVIL ▪ PLANTA DE ENERGÍA (Se elimina de acuerdo a la modificación 2 de la Junta de Aclaraciones) ▪ AUDIO 	Servicio	1	5,710,950.00	5,710,950.00
SUBTOTAL 2					5,710,950.00
IVA					913,752.00
TOTAL					6,624,702.00

El segundo bloque de la licitación para los debates entre candidatos se refiere a la transmisión de los encuentros y contempla cronómetros, unidad móvil y audio, por un monto de 6 millones 624 mil 702 pesos.



El INE avaló la licitación en la que se establece que el costo del servicio es de 16 millones 487 mil 497 pesos, más 2 millones 637 mil 999 pesos de IVA.

“El presupuesto mínimo para esta partida es de 13 millones de pesos, y un máximo de 26 millones de pesos, por tanto, la oferta se ajusta a este parámetro”

FALLO DE LA LICITACIÓN PARA TRANSMITIR LOS ENCUENTROS

mo del Estado de México, Guajuato y la alcaldía Cuauhtémoc.

La contienda presidencial se decidirá entre tres candidaturas: Claudia Sheinbaum Pardo (Morena, PT y PVEM); Xóchitl Gálvez Ruiz (PAN, PRI y PRD) y Jorge Ál-

varez Máynez (Movimiento Ciudadano) y los debates se llevarán a cabo los días 7 de abril, en las oficinas centrales del INE; 28 de abril, en los Estudios Churubusco, y el último encuentro será el 19 de mayo, en el Centro Cultural Universitario Tlatelco, de la UNAM.

Cada ejercicio tendrá un formato diferente y, por tanto, necesidades específicas que se deberán cubrir para cada uno, con base en su sede y dinámica de preguntas.

El primero se realizará con base en preguntas hechas en redes sociales; el segundo, con preguntas directas de la ciudadanía mediante un formato de video, y el último será un debate “cara a cara” entre las candidaturas.

Partidos proponen moderadores

Los partidos políticos enviaron a la Comisión de Debates del Instituto Nacional Electoral sus propuestas de las personas que podrían moderar los tres debates presidenciales, para un total de 30 nombres, 10 por cada candidatura.

En el caso de Morena, PT y PVEM, sus propuestas de mujeres son: Denise Maerker, Yuriria Sierra, Michelle Rivera, Carolina Rocha y Azul Arriaga.

Los hombres son Javier Solórzano, Genaro Lozano, Juan Manuel Jiménez, Jaime Núñez y Juan Pablo Becerra.

La coalición Fuerza y Corazón por México, conformada por PAN, PRI y PRD propuso en la lista de mujeres a Azucena Uresti, Pamela Cerdeira, Paola Rojas, Elisa Alanís y Hania Novell.

De los hombres propusieron a Carlos Lore de Mola, Manuel Feregino, Leonardo Curzio, Leo Zuckerman, Manuel López San Martín y Juan Pablo de León.

Por parte Movimiento Ciudadano envió sus propuestas de mujeres con: Camen Aristegui, Azucena Uresti, Ana Francisca Vega, Luisa Cantú y Viri Ríos.

Para los hombres impulsa a Juan Pablo de Leo, Roberto Martínez, Nacho Lozano, Diego Petersen y Mario Campos. ●

3

DEBATES

programó el INE entre candidatos presidenciales: los días 7 de y 28 de abril, y el último el 19 de mayo.