

Las sedes de PRI y PRD exhiben gran propaganda de Xóchitl Gálvez

La imagen de la candidata abarca la fachada de los edificios

NÉSTOR JIMÉNEZ

Los partidos Revolucionario Institucional (PRI) y de la Revolución Democrática (PRD) mantienen propaganda con la imagen de su candidata presidencial, Xóchitl Gálvez, que mide varios metros de longitud y que supera el tamaño de la mayoría de anuncios espectaculares, a pesar de estar vigente el periodo de intercampaña.

De acuerdo con las reglas emitidas por el Instituto Nacional Electoral (INE) para esta fase, está prohibida la difusión personalizada de los aspirantes y los partidos políticos sólo pueden difundir publicidad genérica.

En el caso del PRI y el PRD, ambos cuentan con imágenes de la hidalguense que abarca la totalidad de sus edificios de varios pisos de altura. Aunque en la sede del *tricolor* se encuentra dentro de sus instalaciones, se puede observar con facilidad desde la vía pública.

Por su parte, el Partido Acción Nacional (PAN), que conforma la alianza junto con PRI y PRD, también colocó la imagen de Gálvez en sus instalaciones durante la precampaña, aunque posteriormente la sustituyó.

La lona colocada en la sede priísta muestra la fotografía de la candidata, la cual cubre al menos siete pisos de oficinas con la frase: "Vamos con Xóchitl Gálvez", y el logotipo del *tricolor*.

De frente, en una imagen que también abarca varios pisos de otro de sus edificios, sobresale la fotografía de Alejandro Moreno Cárdenas, dirigente nacional del partido, y quien será registrado

como candidato plurinominal al Senado.

En tanto, en la imagen que se extiende por seis pisos en el edificio perredista, se muestra la fotografía de Gálvez y el logotipo del partido, sin agregar ninguna frase destinada a su militancia.

En la parte inferior, en otra lona, se observa también a la candidata, con el lema: "Porque el corazón va a la izquierda".

En un comunicado, el INE informó el pasado 17 de enero que en el periodo intercampaña, que comenzó el 19 de enero y concluye el 29 de febrero, el contenido de la propaganda comicial sólo puede tener carácter informativo, con la finalidad presentar la ideología, principios, valores o programas de una fuerza política, y la publicidad debe estar "focalizada en la imagen del partido y en sus postulados esenciales".

Por su parte, Gálvez, quien realiza desde la semana pasada una serie de actividades en Estados Unidos, perfila reunirse hoy en Washington con legisladores y empresarios de ese país, a quienes busca "dejar clara su visión sobre la relación bilateral y el futuro de México", expuso la candidata en un comunicado. También, dictará una ponencia en la Universidad de Georgetown.

“

En el periodo de intercampaña la promoción sólo debe ser de carácter genérico