

ACUSAN ACTOS ANTICIPADOS DE CAMPAÑA

Señala Morena a Del Moral por ola de espectaculares

Interpondrán una queja ante el IEEM por la publicidad masiva que hace alusión a la portada de una revista

GERARDO GARCÍA

El despliegue masivo de espectaculares por parte de la coordinadora por la defensa del Estado de México del PRI, Alejandra Del Moral Vela, será denunciado por el partido de Morena, que acusa se trata de actos anticipados de precampaña; además de que presumen fueron financiados con recursos públicos.

Antes del cierre de 2022, la imagen de la aspirante a la gubernatura mexiquense, Del Moral Vela fue visible en las principales vialidades de las diversas regiones del suelo mexiquense, aunque el hecho fue adjudicado a una revista.

Al respecto, la dirigente estatal morenista, Martha Guerrero Sánchez, fustigó que la entidad está invadida de estos espectaculares, pasando por zona oriente y hasta el sur.

Por ello, confirmó que como partido presentarán un recurso ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), pues no sólo se trata de actos anticipados de campaña, sino presumen que hay uso de recursos públicos.

"Se pueden dar cuenta de cómo está la magnitud de especta-

culares con una imagen ya muy definida, cosa que Morena no ha hecho como partido y eso queda bastante claro que hay actos anticipados de campaña... de que hay recursos públicos, hay recursos públicos", indicó.

Guerrero Sánchez aceptó que su partido en otras ocasiones han colocado también espectaculares, pero estos no tienen la finalidad electoral, y por el contrario tiene un tratamiento institucional y con un mensaje a la militancia.

Ante ello, en su caso, afirmó, que no tienen ningún temor sobre las acciones que hayan emprendido sus adversarios políticos.

"Vea esos espectaculares del PRI, no tiene nada que ver con la institucionalidad, ni una cuestión partidista", aclaró.

Desde la alianza "Va por México", el PRD recientemente presentó una queja en contra de la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum Pardo, aunque en el caso de Del Mora Vela, defendieron que no se está ante actos anticipados de campaña.

El delegado federal del Sol Azteca en la entidad, Agustín Barra Soriano, aclaró que entre un y otro caso la diferencia es que a



nivel nacional aún no inicia el proceso electoral y se está ante actos anticipados de campaña.

Mientras que en la entidad son otras circunstancias, pero, apuntó, que si alguien considera que se está violentando las reglas tiene el derecho de acudir a las instancias correspondientes, pero por lo que les compete no lo ven así.

"Son circunstancias totalmente diferentes, pues simplemente por la pretensión o la aspiración de cada uno, o lo que se está planteando de cada lado. Y evidente-

▲ Los espectaculares aparecieron en todo el territorio mexiquense. . Foto especial

mente, lo que estamos señalando con Claudia (Sheinbaum Pardo) si tiene que ver con un claro posicionamiento anticipado", declaró.

Cabe destacar que en toda la etapa preparatoria diversos partidos han interpuesto recursos, principalmente, por actos anticipados de campaña, pero ninguno ha prosperado y derivado en alguna sanción.



Presentarán queja por espectaculares

VIOLETA HUERTA

ARCHIVO EL SOL DE TOLUCA

Denuncia Morena actos anticipados por carteles de Alejandra del Moral; presume uso de recursos públicos

En el Estado de México el partido de Morena anunció que presentará una queja por los espectaculares que se han colocado en la entidad con los rostros de la coordinadora y aspirante del PRI a la gubernatura, Alejandra del Moral Vela, pues considera que podrían incurrir en actos anticipados, en promoción personalizada, así como en la utilización de recursos públicos.

Esa fuerza estima que se han colocado unos 180 espectaculares en carreteras y puntos importantes de la entidad que implicarían un gasto total de 14 a 16 millones de pesos, pues en promedio el costo de cada uno va de 30 a 50 mil pesos al mes, pero otros son más caros, dependiendo de la ubicación.

La dirigente de esa fuerza política aseguró que preparan el recurso porque en todo el territorio mexiquense hay espectaculares, por lo cual buscarán que se fiscalice, ya que presumen el uso de recursos públicos.

El representante de ese partido ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), Francisco Vázquez Rodríguez, señaló que este mismo miércoles pre-



Se presentaría una queja por el abuso de los espectaculares.

180

ESPECTACULARES SE calcula han sido colocados.

14

A 16 millones de pesos sería el costo total de los anuncios.

sentarían la queja por el abuso de los espectaculares y el origen del financiamiento, por ello buscarán que se indague si la revista que los promociona ha factu-

rado esa publicidad.

"Es un acto anticipado de campaña, es obvio", afirmó.

Recordó que el PRI se ha quejado de

ESPACIOS

MORENA ASEGURA que los espectaculares se han colocado en lugares estratégicos y caros.

las mismas acciones en el ámbito nacional y quieren saber cómo se han facturado para conocer de dónde han salido los recursos, pues creen que podría haber un financiamiento privado.

Vázquez Rodríguez consideró que como este cuatro de enero arrancó el proceso electoral, el Instituto Electoral ya tiene facultades para actuar, pues consideran que no deben seguir esas prácticas.

Añadió que se han colocado en lugares estratégicos y caros, que más adelante serán espacios que el tricolor ocupará, porque presumen que ya están pagados por ese partido o por el gobierno estatal.

Morena, dijo, quiere saber si todos han sido pagados por la revista y las autoridades electorales deberán investigar cómo se han cubierto.

En tanto, Martha Guerrero dijo que los espectaculares del partido Morena en la entidad han sido como partido, mientras los de Del Moral son de una persona y están en todas las regiones de la entidad; "estamos invadidos de espectaculares", afirmó.

ESPECTACULARES

Desde el mes pasado en diferentes puntos del Estado de México se empezaron a colocar espectaculares con el rostro de Alejandra del Moral, en aparente promoción de una revista que la difunde.

Morena señaló que el costo de cada espectacular varía de acuerdo con la vialidad o carretera donde se coloca y el tamaño de la estructura, pero la mayoría de la publicidad de la revista está ubicada en sitios estratégicos, es decir, en espacios caros.

De manera extraoficial algunos actores también comentaron que a partir del inicio del proceso electoral por la gubernatura mexiquense, varios espectaculares se bajaron.