

# Equitativa cobertura electoral, dice IEEM

CLAUDIA HIDALGO  
TOLUCA

Los monitoreos que hizo el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) a diversos medios de comunicación formales y alternos, concluyeron que la cobertura de las campañas para renovar la gubernatura fue equitativa, imparcial y con perspectiva de género, lo cual favoreció al proceso en su conjunto.

En lo que se refiere al que realizaron en medios de comunicación alternos y cine, a través de 170 monitoristas, lograron registrar 97 mil 37 objetos de campaña, de los cuales 96 mil fueron propaganda electoral, 249 política, 661 gubernamental y 120 institucional.

En estos casos revisaron 100 eventos de difusión, propaganda móvil o de tránsito, publicidad directa, soportes promocionales, pintas en bardas, donde ambas candidatas y sus partidos estuvieron muy activos, con mayor actividad en los distritos 4 de Lerma, 28 de Amecameca, 31 de Los Reyes y el 29 de Tianguistenco.

Al final, el total de espectaculares colocados mil 197 fueron de la coalición "Va por el Estado de México" a la cual se suman 42 de Nueva Alianza y uno del PRD; frente a 664 de "Juntos Haremos Historia" y solo hubo seis del instituto electoral.

Además informaron que del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, se dio seguimiento a 92 programas que difunden noticias, de los cuales 43 fueron televisivos y 49 radiofónicos, 51 medios de comunicación impresos, 61 páginas web y dos redes sociales con 3 mil 590 programas de noticia de emisoras de radio y televisión y mil 681 ediciones impresas.

La unidad de comunicación social realizó un total de 7 mil 434 visualizaciones de 61 páginas web y dos redes sociales consideradas en el catálogo de medios, donde encontraron menciones, material enfocado totalmente a la cobertura de las campañas y actividades electorales, donde se destinaron 42.20 horas en radio y televisión para hablar de mujeres y 13.32 horas hombres, así como 16.18 horas sin género.

Así mismo de las 20 mil 762 menciones que aludieron a las candidaturas, 10 mil 529 fueron para Delfina Gómez y 10 mil 233 para Alejandra del Moral. En 6 mil casos fueron comentarios e información neutra, mil 392 negativas y 442 positivas. Las neutras representaron 98.1 por ciento por lo cual se concluyó que el tratamiento en general fue imparcial durante el proceso. ■