



Columnas ESTATALES

4 de mayo 2024



Para que cuente,
¡Vota!

SE COMENTA

Que debe privar la prudencia entre **candidatos y estrategias logísticas** de los partidos, pues ya se empiezan a multiplicar las ocasiones en que los **contingentes opuestos de partidarios** coincidan y se encuentren en recorridos proselitistas por las calles, y los ánimos suelen calentarse. Evidentemente nadie gana en un ambiente de confrontación que eche por la borda los esfuerzos por realizar un proceso ejemplar.

Que la realidad que siempre se negarán a aceptar los **concesionarios de transporte público en el Valle de Toluca**, es que nunca han visto con buenos ojos la modernización de su sector, sobre todo si esto implica algún control sobre su operación y recursos. Por eso, aquello de "considerar viable" el pago de pasaje a través de una **tarjeta de movilidad**, al menos entre líneas lo condicionaron "a regular a todas las unidades que circulan en la región" Eso, se entiende, los incluiría a ellos mismos. ¿Pidiendo milagros?

Que para darse una idea de la magnitud del problema, está el dato de que, en el primer trimestre del año, la **Secretaría de Movilidad del Estado de México (Semov)** recibió en promedio **17 quejas al día** de usuarios y usuarias de **transporte público** por anomalías a bordo de las unidades. Y eso, de los que se tomaron la molestia de denunciar, porque la **cifra negra** de quienes reciben un pésimo servicio y se resignan, sin duda es bastante elevada.

Que la **titular de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), Laura González Hernández**, se reunió nuevamente con líderes empresariales, ante quienes destacó que la **digitalización de trámites y servicios** es una solución clave para agilizar los procesos gubernamentales y facilitar el acceso de los ciudadanos en general a los servicios públicos. La consigna es que con menor regulación innecesaria se atraerán **mayores inversiones**.

Que un gran trabajo realizó nuevamente el **grupo de Rescate Aéreo "Relámpagos"** al trasladar oportunamente tres órganos humanos donados, de Toluca al **Centro Médico "La Raza"** en Ciudad de México, ante una solicitud del **IMSS**. En solo **18 minutos** contribuyeron a salvar la vida de los pacientes destinatarios. Vaya un reconocimiento muy merecido para ellos. —



Paul Valdés

Las cifras del 2 debate y el voto oculto

Las cifras de la encuesta de parámetro.com.mx del segundo debate presidencial del pasado 28 de abril confirma que quienes ven los debates son principalmente las personas identificadas con los partidos políticos y candidatos, aquellos interesados en la política, y en menor medida los ciudadanos apartidistas. Los resultados del segundo debate confirman que puede existir una contienda más cerrada de lo que parece, siempre y cuando surja el fenómeno del voto diferenciado y el voto oculto.

En una campaña, los debates son importantes porque permiten visibilizar los mensajes y la imagen de los candidatos, pero en la época de las redes sociales resulta muy importante influir y ganar los pos debates. Y en este contexto, la evaluación del debate es influida por el fenómeno de la disonancia cognitiva que provoca que veamos la política y la vida en general a partir de nuestras creencias, aceptando la información que refuerza en lo que creemos y discriminando aquello que lo cuestiona.

La polarización social y política ha llegado incluso a los espacios mediáticos y de discusión de la vida pública, de manera que vemos a opinadores y periodistas que afirman que ganó Claudia Sheinbaum, y otros que aseguran que ganó Xochitl Gálvez.

En todo caso, el efecto del debate en el curso de la campaña parece ser marginal, pues el 95% de los encuestados manifestaron que luego de ver el debate reafirmaron su preferencia que ya tenían, y solo el 5% dijo que luego de ver el debate cambió su preferencia siendo la principal beneficiaria Xochitl Gálvez.

El resultado de las encuestas sobre la elección presidencial arrojan una ventaja de más de 20 puntos de la candidata de Morena sobre la opositora Xochitl Gálvez y los resultados de la encuesta sobre el segundo debate de parámetro.com.mx confirman a Sheinbaum como puntera de la contienda con una amplia ventaja al ubicarse en 55.7 % para Claudia Sheinbaum como triunfadora del debate, 37.5% Xochitl Gálvez y 4 % Álvarez Maynez.

Durante los últimos meses las encuestas han sido sumamente estables en reportar una amplia ventaja de Sheinbaum sobre Gálvez, pues prácticamente no se han movido.

El efecto del debate: el 95% de los encuestados manifestaron su preferencia que ya tenían, y solo el 5% dijo que cambió su preferencia siendo la principal beneficiaria Xochitl Gálvez

A menos de un mes de la jornada electoral, y ante el dominio de Morena en las encuestas, una de las posibilidades es que puedan existir el voto oculto y el voto diferenciado, pero en todo caso parece poco probable para darle la vuelta a la elección.

En todo caso, habría que reflexionar en las condiciones necesarias para que exista el voto oculto en las encuestas, que si llega a suceder pondría en jaque a las encuestas que han reportado hasta 40 puntos de ventaja.

Entre las variables que provocan dicho fenómeno destacan la polarización política, el temor al estigma social, la desconfianza en las instituciones o en el proceso electoral, y la influencia de movimientos o líderes populistas.

Cuando las personas perciben que expresar públicamente su verdadera opinión puede acarrear consecuencias negativas, es más probable que opten por no revelar su voto real en encuestas. Esto puede generar un sesgo en los resultados de las encuestas, ya que no reflejan completamente la intención de voto de la población.

Los resultados del segundo debate confirman que puede existir una contienda más cerrada de lo que parece, siempre y cuando surja el fenómeno del voto diferenciado y el voto oculto.