



Paul Valdés

## Las encuestas durante la precampaña

**Durante el** mes de enero se publicaron más de 20 encuestas sobre el proceso electoral del gobernador del Estado de México, la mayoría basadas en métodos emergentes que han crecido debido a la reducción de costos para recolectar y procesar encuestas en línea y telefónicas apoyadas por llamadas automatizadas y encuestas robot.

**T**odas las encuestas en vivienda, telefónicas o en línea son consistentes con las evaluaciones del segundo semestre del año pasado, identificando a una puntera que es Delfina Gómez, de Morena-PT-Verde, seguida por Alejandra del Moral, del PAN-PRI-PRD y en un lejano tercer lugar Juan Zepeda, de MC.

Las encuestas electorales funcionan a manera de un monitor de una carrera de autos o de caballos para saber quién lleva la delantera, con cuánta ventaja, y esta información puede resultar atractiva para el ciudadano para tomar la decisión de por quién votar como se ha evidenciado en los casos del llamado voto útil, en el que algunos ciudadanos eligen una opción que aunque no es la preferida, tiene mayores posibilidades de derrotar a otra cuyo triunfo resultaría peor para ellos.

El próximo 12 de febrero termina el periodo de precampañas que en realidad ha funcionado como campañas de posicionamiento en población abierta, pues los tres aspirantes son candidatos únicos que no tienen competencia interna, y han aprovechado este periodo para comunicarse con la población en general. Algunas de las encuestas más reconocidas como la de [www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx), han registrado un crecimiento de la aspirante Alejandra del Moral lo que ha provocado que la ventaja en esta serie se cierre a 8 puntos, y ha motivado a sus seguidores a pensar en un cruce de preferencias hacia la mitad o final de la campaña, y así lograr el ansiado triunfo electoral.

En el promedio de las más de 20 encuestas publicadas en enero, la ventaja

entre la aspirante de Morena y la del PAN-PRI-PRD es de 14 puntos. La que registra mayor ventaja es la encuesta en vivienda de Ceplan con casi 25 puntos, y la que tiene menos es la encuesta telefónica de Massive Caller con seis puntos. Aún es pronto para evaluar los resultados, pero el método de recolección puede explicar parte de las diferencias, pero no todo.

En la encuesta mensual de enero de Parametro.com.mx, la coalición que encabezaría Delfina Gomez registra 47%, en tanto que Alejandra del Moral, por Alianza por México, 37%, y Juan Zepeda, por MC 8.3%. Uno de las variables típicas de opinión pública es la aprobación gubernamental en la que el presidente López Obrador alcanza 53.4%, y el gobernador Alfredo del Mazo 34%.

Una mayoría de los mexiquenses (62%) apuesta por el cambio político al afirmar que en la próxima coyuntura electoral debe de haber un cambio de partido en el gobierno del Estado. Es posible que este ambiente de opinión ha motivado a los estrategas a proponer el cambio como bandera de campaña. Por un lado aparece Delfina Gomez como la esperanza del cambio, pero también Alejandra del Moral, del PRI, apuesta por la búsqueda de mexiquenses valientes para cambiar lo malo y conservar lo bueno. El curso de las campañas nos dirán quién logra conectar mejor con el electorado mexiquense, cada vez más sofisticado y desconfiado, para quienes el voto resulta más un estado emocional que un acto racional.