

TOLUCA

Productores de San Mateo Atenco crean Delfimoda, línea de calzado inspirada en Delfina Gómez

Los productores rechazaron tener afinidad con el partido o con la precandidata.

Karina Villanueva

Ante el avance de las precampañas en el Estado de México para la renovación de la gubernatura, productores de calzado del municipio de San Mateo Atenco crearon la línea "Delfimoda", la cual está inspirada en la precandidata de Morena, PT y Partido Verde, Delfina Gómez Álvarez.

Jorge Luis Bobadilla Bustamante, representante de los productores de calzado de la Asociación "Orgullo zapatero", detalló que la línea especial contempla zapatos tipo tenis, botas, chamarras, carteras y bolsas, mismas que además de tener el color guinda característico del partido Morena, cuentan con la imagen de la precandidata haciendo el símbolo de amor y paz, así como mapas del Estado de México.

Productores sin afiliación política

Los productores rechazaron tener afinidad con el partido o con la precandidata y aseguraron que esta y otras acciones que han llevado a cabo desde su creación tienen el objetivo de posicionar al municipio a nivel nacional y atraer los reflectores para que más gente acuda a comprar a San Mateo Atenco, independientemente de que estén o no interesados en adquirir las piezas de la Delfimoda.

"Nos propusimos poner de moda a San Mateo Atenco y lo vamos a hacer. Nos subimos al tren de marcar tendencia en la moda"

BOBADILLA BUSTAMANTE
Comerciante de calzado.

Bobadilla Bustamante dijo que la línea de producción va enfocada a los seguidores y militantes de Morena, pero no descartó poder trabajar con otros partidos o precandidatas en una línea similar, pues enfatizó,

lo importante es vender, generar derrama económica, creación de empleos e impulsar la reactivación económica en la demarcación.

Productores de la "Delfimoda"

Precisó que son 50 los productores dedicados a la Delfimoda, aunque dijo, es probable que ante las ventas e inquietud de propios y extraños, puedan sumarse más comerciantes.

"Esto nace como una idea de reactivar la economía en San Mateo Atenco, especialmente porque después de la pandemia de COVID-19 muchos de los productores se vieron afectados, muchos enfermaron, otros perdieron su trabajo y otros más tuvieron que bajar la cortina".

"Nos propusimos que la gente volteara a ver y regresara a comprar a San Mateo Atenco. Decidimos establecer tendencia, innovación y moda, y por esto logramos hacer lo que se llama la línea Delfimoda que se ha vuelto viral a nivel nacional", finalizó el presidente de Orgullo zapatero.



Las piezas son bordadas y tienen impresiones de corazones, mapas, nombre del partido y de la oriunda de Texcoco.

ELGRÁFICO/MX

Le entran los zapateros a la “Delfimoda”

RODRIGO MIRANDA TORRES

En plena efervescencia política por la renovación de la gubernatura estatal, Zapateros de San Mateo Atenco lanzan calzado, bolsas y chamarras dentro de lo que llamaron la “Delfimoda”; aunque existe una inclinación evidente al partido de Morena, aseguran artesanos que no violan la ley electoral y la estrategia es para incrementar sus ventas.

En conferencia de prensa, integrantes de la organización Orgullo Zapatero A.C., de San Mateo Atenco dieron a conocer que con el objetivo de visibilizar sus productos y la necesidad de incrementar sus ventas, lanzaron productos de lo que consideraron el tema de moda.

Explicaron que esta organización esta con-

LUIS RODRÍGUEZ



Integrantes de Orgullo Zapatero.

formada por al menos 50 productores de zapato de San Mateo Atenco y a un año de vida, optaron por remontar la “Delfimoda”, para lanzar sus productos como son zapatos, tenis, bolsas y chamarras, con la imagen de la candidata de Morena a la gubernatura mexiquense.

Mencionaron que aún cuando de cada 10 pares de zapatos que se consumen en la entidad mexiquense, siete son mexiquenses, no ha habido el apoyo necesario para los productores.