



Presenta **IEEM** Libro sobre *clientelismo político*

El Instituto Electoral del Estado de México (**IEEM**) presentó el libro *La morfología del clientelismo político y sus consecuencias en la democracia de Cuautitlán 2018-2021*, de Manuel Alejandro Ramos López, profesor-investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana (**UAM**), unidad Azcapotzalco. Esta obra forma parte de la serie editorial Investigaciones Jurídicas y Político-Electorales del Centro de Formación y Documentación Electoral (**CFDE**).

Durante la presentación del libro, llevada a cabo en el Centro Universitario **UAEM** Zumpango, de la Universidad Autónoma del Estado de México (**UAEM**), el autor detalló que su investigación aborda diversas prácticas políticas en el municipio de Cuautitlán y explora el impacto de éstas en la democracia en un contexto local y específico.

Ramos López explicó que el clientelismo político, una acción donde un actor político ofrece algún insumo a la ciudadanía a cambio de su apoyo para acceder a los diversos puestos de poder, tiene dos vertientes: la tradicional, que se vincula con un régimen autoritario donde la participación política no existe y se reduce a las decisiones en una élite, y la moderna, donde la ciudadanía acepta los insumos y hace una evaluación sobre a quién le dará su sufragio sin importar lo recibido, contribuyendo a que la sociedad se involucre activamente en los procesos democráticos.

Indicó que la metodología utilizada para esta obra puede aplicarse a casos de estudio en diferentes regiones, y resaltó que incluye entrevistas a la población del municipio para obtener sus percepciones y vivencias. Además, tiene un estudio socioeconómico cuyos hallazgos relacionan el nivel de pobreza con la posibilidad de ser parte de un esquema de clientelismo tradicional.

Como moderador de la presentación participó el Director de Partidos Políticos del **IEEM**, Osvaldo Tercero Gómez Guerrero, quien subrayó que la serie editorial Investigaciones Jurídicas y Político-Electorales del **CFDE** del **IEEM** analiza temas variados y complejos que inciden en el sistema democrático mexicano. Explicó que el clientelismo político, es abordado en esta obra desde una perspectiva analítica que permite una mejor comprensión de sus implicaciones directas en la participación de la ciudadanía.

Por su parte, Uriel Reyes García, catedrático del Centro Universitario **UAEM** Zumpango, señaló que el libro ofrece un estudio profundo y metodológico que no sólo considera aspectos políticos, sino también socioeconómicos y educativos, proporcionando un análisis exhaustivo del clientelismo en sus formas tradicionales y modernas. Asimismo, resaltó la importancia de este tipo de investigaciones para entender la dinámica de los procesos electorales y la participación ciudadana.