



# Columnas ESTATALES

3 de mayo 2024



Para que cuente,  
**¡Vota!**



El Estado de México no tiene condiciones comparables con ninguna otra, por su dimensión, por supuesto, pero también por la diversidad y comportamiento político de su gente.

Eso último quedó más que claro en la anterior elección de alcaldes y diputados, en la que Morena no logró repetir en el poder en la mayoría de los municipios, luego de apenas un trienio de pintarse de guinda.

Pero esa no es la primera vez que ocurre así, ya lo vivió antes el PAN, con el corredor azul y después de eso con una gran diversidad en municipios y regiones.

Lo cierto es que no tenemos un panorama tan claro de quién podría ganar en cada localidad.

Hay algunos municipios y distritos donde ya se puede prever con cierta certeza para dónde se inclinará la balanza, pero en otros, la competencia se plantea complicada.

Luego, está otro hecho ineludible para el partido del presidente, que le apuesta a la falta de memoria de los mexicanos, y es que Morena tiene más viejos políticos provenientes del PRI y PRD que opciones frescas o novedosas.

A los que de plano sería muy difícil arropar, los mandaron al Verde, su puerta trasera, ahí está Eruviel Ávila, por ejemplo.

Ahí, parece que le abrieron la puerta a cualquiera, sin ningún distinguo ni filtros. De eso se dará cuenta la gente muy pronto en otros Estados. En el nuestro ya lo saben, por eso no les refrendaron la confianza en las elecciones municipales pasadas.

Aquí el discurso de la renovación no ha tenido tanto éxito, gracias a las tropelías de los alcaldes pasados, que fueron muchas y diversas.

Se refieren a los de los demás partidos como “aque-llos que se han enquistado en el poder por más de 70 años”, cuando en Morena se han enquistado una serie de viejos políticos tricolores que destruyeron a su antiguo partido y ahora encuentran en los brazos del presidente un excelente cobijo para seguir explotando la buena voluntad de la gente.

Es interesante cómo han conseguido venderse como una nueva opción, a pesar de que pareciera que son una evolución del viejo PRI, y del PRD, con lo peor de los de antes.

## Sin agua

La crisis por falta de agua se extiende por todo el país y en nuestra entidad va de mal en peor.

Mientras estamos todos este año muy concentrados en el proceso electoral y las campañas, un verdadero problema crece sin que alguien haga algo en firme: la sequía.

Según los especialistas, esta es la peor crisis que ha vivido el Estado de México por falta de agua y eso ya se refleja en cortes del suministro en el Valle de México y el de Toluca. Sin embargo, la gente parece no percatarse de la gravedad del problema y las autoridades tampoco hacen mucho para generar conciencia.

Todos nos hemos contentado con hacer cisternas, cada vez más grandes, sin que alguien ponga orden.

Para algunos mexiquenses, los productores con pequeñas parcelas, los floricultores con invernaderos modestos y las comunidades pobres que viven en torno a las presas, la crisis es ya una cosa de gravedad.

Amenaza las cosechas, la producción de la tierra y la vida diaria.

Antes, a falta de agua entubada, cargaban a lo largo de varios kilómetros depósitos con agua para cubrir sus necesidades, desde sus hogares a la presa y de vuelta.

Ahora, ya no hay agua ni en las presas y empiezan a saltar los conflictos. Mientras, el poco líquido que queda, se lo lleva el Sistema Cutzamala a la Cdmx y en las campañas este empieza a ser un tema de interés, aunque es un conflicto añejo que hemos postergado demasiado.

## DOSSIER POLÍTICO

### Comportamiento electoral

JUAN CARLOS VILLARREAL

**E**L ANÁLISIS DEL comportamiento electoral es una tarea muy compleja en cualquier parte del mundo y para el caso mexicano el tema se vuelve más delicado, pues a lo largo de casi un siglo, un partido que pasó de hegemónico a dominante, hoy se encuentra en su más profunda crisis de viabilidad. Nos acostumbraron a recurrir a lugares comunes que poco abonan para entender la complejidad del mundo de las elecciones competitivas.

**EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL** ha sido analizado bajo el impulso de tres escuelas clásicas y recientemente dos emergentes: La primera proviene de los estudios clásicos de Paul Lazarsfeld, quien acuñó la frase “el elector ha decidido el sentido de su voto aun antes del inicio de las campañas” y ciertamente

lo que nos dicen las encuestas recientes, es que poco más de un tercio de los electores han decidido el sentido de su voto desde antes del inicio de campañas.

**LUEGO SURTIÓ LA** escuela económica en la que se incluyen los estudios de Anthony Downs y de otros tantos (Ronald Coase, Douglass North) que explican que el elector decide racionalmente en función del impacto que tienen en sus vidas las condiciones económicas, es decir “el elector busca su mayor beneficio, con la menor inversión” también conocida como teoría de la elección racional; antes cada fin de sexenio los electores votaban presa del miedo por una crisis económica, hoy lo hacen para no perder los programas sociales de los que son beneficiarios.

**UNA TERCERA LÍNEA** es la de la escuela psicológica (Wolfgang Köhler, Kurt Koffka, Kurt Lewin y Frederick S. Perls) en donde las condiciones de contexto y particularmente las irrupciones de noticias impactantes de último minuto terminan por modificar la conducta de los electores en los últimos días previos a la jornada electoral. En esta lógica se inscriben las campañas negras, y hasta las fake news que requieren de liderazgos fuertes y altamente creíbles para tener impacto en la sociedad, y luego para que ese impacto se traduzca en votos.

**A ESTAS ESCUELAS** se suman más recientemente las estrategias a través de redes sociales, que imponen el análisis de lo que se conoce como minería de datos, de la cual no todos tienen los conocimientos necesarios para aprovechar las herramientas disponibles en la materia; el ejemplo más claro en esta tesis es el impacto que tuvieron en Estados Unidos, como en Inglaterra, el uso de la base de datos que proporciono Cambridge Analytica a los equipos de campaña y que hoy algunos especialistas venden como la panacea que luego termina convirtiéndose en lugares comunes.

**POR ÚLTIMO ESTÁ** el uso todavía más sofisticado de la Neuropolítica, en donde mediante estudios clínicos se pueden encontrar reacciones a estímulos emocionales que conducen al elector a la toma de decisiones en materia electoral.

**COMO SE APRECIA** hasta este punto aún están pendientes todas las estrategias de movilización en tierra que típicamente se inscriben en el clientelismo durante la época del priato y que hoy parece resucitar con morena. La movilización sin embargo, requiere sólidas estructuras de campo y un análisis de resultados electorales que también tiene sus propias metodologías y herramientas de análisis.

**TODO ESTO CUESTA** dinero, y lo que vemos en campaña debería ser el producto de equipos multidisciplinarios que saben analizar las teorías antes descritas y las herramientas para su aplicación, lastimosamente sea por la baja cultura de nuestras élites políticas o por la incipiente competitividad entre partidos, muy pocos candidatos acuden a especialistas para conseguir campañas más o menos exitosas.

**LA DISCIPLINA PARTIDARIA** y un marco legal restrictivo terminan de redondear el sombrío panorama en el que se desarrollan nuestras campañas electorales. Hay honrosas excepciones, equipos profesionales y especializados en estos ejercicios democráticos, pero la mayoría, la inmensa mayoría se mueve entre la improvisación y el mítico despliegue de recursos.

**AL FINAL EL** peso cultural de la frase atribuida a Hank González sigue estando muy vigente para la mayoría de los actores políticos “un político pobre, es un pobre político”, de ahí que sobren las fotos de rostros sonrientes y escasean las propuestas de gobierno. Triste panorama, salir a votar por el menos malo.



## El pico del pollo

**Alfredo Albiter S.**

alfredo.albiter@capitalmedia.mx

## De campaña (Dos)

Ninguna campaña es igual a otra, cada una tiene su peculiaridad, solían decir a este alado cuando era parte activa de las mismas -en el medio se dice, cuando estaba de cantinero- y la verdad me parecía una exageración. Quizás, porque no alcanzaba a percibir los otros detalles, -aquellos que escapaban al área de Comunicación o de atención a los medios-, porque debías andar a las vivas para no perder la foto, el comentario, la nota o el detalle para “aderezar” el texto...Si no me falla el disco duro de pollo, generábamos entre tres o cuatro textos diferentes y luego a seleccionar la imagen para dar soporte a lo escrito. Se volvía una locura, pues la mayoría pedía una gráfica exclusiva -no repetida en otros medios- se lo grababa, pero con trabajo de selección que por lo menos llevaba dos horas...Hoy, parte de eso sigue siendo la base, pero el avance tecnológico, caray cómo ayuda y también “desayuda”; me explico. Ayuda, porque al momento se tiene la gráfica y unos segundos después el texto de soporte. Va para Redes Sociales, así casi en tiempo real andas mandando la información, la foto y todo eso. Los textos -para

este rubro- han dejado de ser lo extenso que fueron, incluso el lenguaje cambió, es más ágil, directo, sencillo y certero. Pero hay algo que aun cuando pase el tiempo, las formas, los fondos, modas y todo lo demás sigue siendo la mandamás. La nota, también como decimos en el “argot”, la nota es la nota y nada más... Tomando en consideración esto, en el recorrido hecho a pata de pollo, la nota no salió al principio sino un poco más allá de la mitad del recorrido, lo mismo la gráfica -desde mi punto de vista-, la buena para los medios de comunicación -escritos, digitales, electrónicos- porque se presta al comentario en positivo -a final de cuentas es lo que se busca en un área de comunicación de campaña- bueno, pues con esos ojos lo vi. Lo prometo, me llamé la atención por estar a punto de perder la objetividad y darme cuenta estaba pasando al lado de las brigadas. Sin embargo, también debo hacer un reconocimiento a ese grupo de brigadistas, porque con su chamba hicieron se me olvidara estaba trabajando y me contagiaron de su entusiasmo y dedicación. Lo prometo han pasado horas y sigo can-

tando mentalmente la tonadita que repetían cada tres o cuatro minutos. Y por supuesto, no puedo dejar de reconocer que cuando hacer una tarea, chamba, encargo o comisión o alegría, el resultado es -justamente- del que te hablo. Neta se la rifaron a pesar del calorón. Ya le seguimos.

### La rabadilla del Pollo

Pollos en el tejado me dicen, en el Valle de México ya se dio la coincidencia de que dos candidatos -de diferentes opciones- se encontraran casi en el lugar donde harían sus correspondientes eventos. Aunque su gente, bueno algunos, echaron mano a los fierros- sólo es un decir- pero si se pusieron en pose de “streetfigth”, el par de contendientes se saludaron, abrazaron, platicaron un rato y terminaron por desearse suerte uno al otro. Eso sí, los coordinadores de logística se llevaron un jalón de “orejas” a su puro tamaño, pues en ambos bandos se tuvo la conciencia del desaguisado que se pudo presentar si ambos “candidotes” no se portan de lujo...Aunque el INEGI diga lo contrario, por hoy, cierro pico. Shalom.



## DESDE LAS ALTURAS

ARTURO ALBITER MARTÍNEZ

- ♦ **Candidatos y la percepción de inseguridad.**
- ♦ **Naucalpan, Toluca y Ecatepec entre los que sus habitantes tienen más temor en el país.**
- ♦ **Aunque en la Secretaría de Seguridad salen a presumir disminución de incidencia delictiva en al menos 4 deltos.**
- ♦ **Tres cuartas partes de los habitantes de 8 municipios en los que INEGI mide la inseguridad tienen temor de vivir en su demarcación.**
- ♦ **Comentarios electorales del día: Candidato "radiactivo" no sabe límites de su distrito en Naucalpan.**
- ♦ **Que el diputado federal Miguel Sámano si apoya a los candidatos y al partido. Y no tiene nada en contra de las dos lideresas del partido.**

**LA PERCEPCIÓN DE** inseguridad en el Estado de México se mantiene en niveles elevados de acuerdo a la última encuesta de Seguridad Pública Urbana, no importa si los 8 municipios en los que hace su medición el INEGI, tienen alcaldes de extracción priísta, panista o morenista.

Aunque en los primeros lugares se encuentran de forma permanente, un municipio gobernado por una panista, Angélica Moya y otro morenista, el que Ecatepec donde Fernando Vilchis ya lleva dos trienios y no ha resuelto el problema o no lo ha controlado.

Tanto Naucalpan como Ecatepec son dos demarcaciones que cada tres meses se anotan en la lista de los que tienen la percepción más alta, no sólo en el Estado de México, nos referimos a la medición nacional.

Cabe destacar que en la encuesta se anota la percepción de inseguridad o el porcentaje de personas mayores de 18 años que sienten temor de vivir en el municipio que habitan.

Eso refleja directamente el trabajo que hacen los diferentes cuerpos de seguridad, especialmente los municipales, así como el estatal, que con la llegada de la nueva administración, la población no ha notado cambio alguno en este sentido.

De los ocho municipios que toma como referencia el INEGI, sólo la capital se encuentra en el Valle de Toluca, los restantes siete son del Valle de México, donde se comete el mayor número de delitos.

El promedio estatal de la percepción de inseguridad en el Estado de México es del 74.68%.

Lo anterior quiere decir que 75 de cada 100 mexicanos que viven en esos 8 territorios sienten temor, lo cual es un porcentaje muy alto. Tres cuartas partes de la población se sienten insegura o a merced de la delincuencia.

Ya se había dado a conocer que el municipio más peligroso de acuerdo a la percepción de sus habitantes es Naucalpan y ocupa un deshonroso segundo lugar nacional con todo y que la actual alcaldesa que busca la reelección Angélica Moya prometió hace tres años, en campaña y acompañada por el ahora candidato a senador, Enrique Vargas que la seguridad sería una prioridad.

Líderes empresariales en diferentes ocasiones han expresado que la situación empeoró durante este tiempo y al menos así se muestra en los indicadores.

El otro es Ecatepec, donde el morenista Fernando Vilchis seguramente se acostumbró a vivir con altos índices de inseguridad y a que la población sienta temor de vivir en esa región del estado.

Si bien no entró en el top 6 nacional de la pasada

encuesta dada a conocer por el INEGI, el porcentaje no baja del 80%. En el pasado trimestre el porcentaje de personas que se sienten inseguras viviendo en Ecatepec fue de 84.9%. Que también se puede ver de dos formas diferentes. Hasta 85 personas de cada 100 vive con miedo o sólo 15 de cada 100 se siente segura.

Para enfrentar este problema, la actual candidata de Morena, Azucena Cisneros que se ha especulado cercanía con grupos de delincuentes, presentó su plan por la paz y seguridad que consta de 4 puntos, no presenta nada nuevo.

### SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y SUS CIFRAS

Mientras la percepción de inseguridad se mantiene en altos niveles en el Estado de México, en la Secretaría de Seguridad dieron a conocer que ha bajado la incidencia delictiva de al menos 4 delitos de alto impacto.

Las cifras son una disminución del 36% en secuestro, 30.5% en feminicidios, 20.7% para el caso del robo en transporte público y un 9% en homicidio doloso.

En este caso no queda más que recordar las cifras alegres que daba a conocer Raymundo Martínez cuando tenía apenas un par de semanas en el cargo de presidente municipal.

Las cifras alegres se pueden repetir, pero la percepción de inseguridad en el estado no baja.

### COMENTARIO DEL DÍA: "CANDIDATO RADIATIVO" EN NAUCALPAN SE PROMOCIONA EN UN DISTRITO QUE NO ES EL SUYO.

Desde que empezó la actual campaña, comentamos que algunos candidatos, tanto en el PRI como en Morena, sobre todo los que buscan una diputación fueron nombrados en zonas que no conocen, en las que nunca se han parado y que por obviedad tampoco saben las poblaciones que son de su distrito.

En Naucalpan, el llamado "CANDIDATO RADIATIVO" (el que se acerque puede contaminarse) claramente no sabe hasta dónde llega el distrito 32 y donde empieza en 30.

Y es que una de dos, en las bardas del distrito 32 no lo dejan colocar su publicidad o no sabe que sus bardas las pintan en el 30.

Elías Rescala no ha tenido un evento decente en la semana que lleva de campaña. Todas sus reuniones en casas y con el mínimo apoyo que le ofrece la nueva "villana favorita" del PRI, Cristina Ruiz, porque no debemos olvidar que ella fue la que impulsó esa candidatura, es su zona de origen.

El Partido Verde ya denunció que incluso tiene espectaculares en el distrito 30.

### DIPUTADO MIGUEL SÁMANO QUE SI APOYA A CANDIDATOS DE SU PARTIDO Y NO MANDA MENSAJES A LAS LIDERESAS QUE MANDAN EN EL PRI.

Ayer comentamos en este espacio el mensaje que dio a conocer el diputado federal Miguel Sámano en sus redes sociales y también que nos llamó la atención que no aprovechó el momento para mandar palabras de apoyo a los candidatos de su partido.

El mensaje se centró en la labor legislativa, pero nos hacen ver que al advertir que se corre el riesgo de que se instale un segundo piso de autoritarismo, polarización y división, es el llamado de apoyo a los candidatos.

Y que, el mensaje, tampoco tiene que ver con las lideresas, que como hemos dicho, ahora imponen en el PRI.