

CAPITAL

En un mes, gastan candidatas 207.6 mdp en campaña

Los gastos se reportan ante INE y emite el informe sobre "Rendición de cuentas y resultados de fiscalización"

ALMA RODRÍGUEZ

Del 3 de abril al 2 de mayo, las dos candidatas a la gubernatura del Estado de México han gastado 207 millones 626 mil pesos durante campaña electoral, restándoles 29 días para difundir sus propuestas y convencer al electorado.

Siendo reportados los gastos ante el Instituto Nacional Electoral (INE), en el informe sobre "Rendición de cuentas y resultados de fiscalización", señala que se han realizado 322 eventos.

La candidata de la coalición "Va por el Estado de México", Alejandra Del Moral Vela, es quien ha gastado más recursos en campaña con 124 millones de pesos, un promedio de 4.1 millones de pesos diarios.

En tanto, la abanderada de la candidatura común "Juntos Hacemos Historia en el Estado de México", Delfina Gómez Álvarez ha gastado 83 millones 619 mil pesos, casi 2.8 millones de pesos al día.

Giras de campaña por diversos municipios, reuniones con sus estructuras y eventos privados, son los que han realizado las aspirantes a la gubernatura, siendo la morenista la más activa al registrar 235 eventos, por realizar 204 y 126 eventos cancelados, en contra parte, la priista ha concretado 87 eventos, 31 están por realizar y 27 los ha cancelado.

Este reporte del INE sobre el Proceso Elec-



448 MILLONES

801 mil pesos

Es el tope de gastos de campaña aprobado por el IEEM, por lo que ambas cuentan con margen para continuar el proselitismo en los 29 días que restan de la etapa

toral Local Ordinario 2022-2023, muestra además que Delfina Gómez tiene registradas cuatro Casas de Campaña; una por parte del Verde Ecologista de México, otra del Partido del Trabajo y dos propias de Morena, mientras que Del Moral sólo una.

Es de referir que el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), de-

terminó como tope de gastos de campaña para la Elección de Gubernatura 2023, 448 millones 801 mil pesos, por lo que ambas cuentan con margen suficiente para continuar haciendo campaña, teniendo aún 29 días para que abiertamente puedan pedir el voto de la ciudadanía, exponer sus ideas y dar a conocer sus plataformas electorales.

