

En las redes sociales, 76% aplaude toma de posesión

Reporte MilenIA. En contraste, la ministra presidenta de la Corte, Norma Piña, genera rechazo en 7 de cada 10 internautas

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

Desde temprano y hasta tarde, en TikTok y Facebook el 1 de octubre de 2024 fue el día en que los mexicanos de a pie y la sociedad digital presenciaron, comentaron, debatieron, celebraron e incluso algunos se entristecieron con la llegada de Claudia Sheinbaum a la Presidencia; la primera mujer en hacerle jaque al patriarcado político en nuestro país.

La guerra de trincheras partidistas se expresó como nunca antes a través de casi 300 millones de conversaciones en los medios

sociodigitales; a lo largo del día pudo observarse cómo iban subiendo y bajando los temas.

La mayoría de los usuarios le ponía caritas felices a Claudia, otros debatían sobre el video de Marcelo Ebrard; “Hasta siempre, amigo”, decía el nuevo secretario de Economía y enseña ponía fragmentos de sus andanzas con su compañero de mil batallas, Andrés Manuel López Obrador, presidente saliente.

El reporte de MilenIA, Central de Datos e Inteligencia Artificial

muestra que Sheinbaum detonó 76 por ciento de conversaciones positivas en redes sociales durante el día en que tomó posesión como presidenta de México.

Aunque superó a AMLO en la cantidad de menciones (112 versus 104 millones de interacciones), el mandatario saliente la empató en cariños digitales: 76 por ciento; apenas unas décimas arriba quedó la aún vecina de Tlalpan.

Hace unos días informábamos que la exjefa de Gobierno de



la Ciudad de México había generado 71 por ciento de reacciones aprobatorias en los últimos cuatro meses; en su asunción avanzó cuatro escalones.

La banda presidencial cruzando el vestido blanco de la nueva mandataria, su sonrisa, tono firme, esa mano en el hombro de la líder histórica de la izquierda mexicana Ifigenia Martínez, quedaron registrados en TikTok, YouTube, X (antes Twitter), Facebook e Instagram.

Los cien compromisos lanzados en el Zócalo encendieron las conversaciones en redes sociales, pero el momento de mayor temperatura ocurrió al filo de las 11:30 de la mañana, cuando #EsClaudia pronunciaba su discurso de aceptación en la Cámara de Diputados.

En contraste, si a mediodía el rey Felipe IV de España acaparaba las críticas en los medios sociodigitales, para la tarde-noche Norma Piña Hernández sumaba 70 por ciento de sensaciones de enojo, precaución, disgusto y miedo.

Toda líder necesita una antiheroína y a la ministra presidenta de la Suprema Corte de Justi-

La aldea digital fue especialmente in-clemente con la senadora Lilly Téllez

cia le ha tocado jugar ese papel, ayer y en los últimos meses, a pesar de aquella sonrisa conmovedora que se le escapó cuando miraba a Sheinbaum pronunciar su discurso en el Congreso; la foto quedará para el recuerdo.

Los habitantes de la aldea digital fueron especialmente inclementes con la senadora Lilly Téllez, luego de que escribiera: “No @XochitlGalvez, no es correcto desearle éxito, porque si le va bien a ella, le irá mal a México. Es irrelevante que sea mujer, lo importante es que no respeta la democracia ni la libertad. Hay que oponernos con decisión y dignidad al continuismo que destruye”.

Las denostaciones a la sonorense estallaron con el hashtag #LaLocaDelSenado. —

Con información de: Omar Cordero