

La batalla comenzó con la reaparición de AMLO y las etiquetas #ElecciónJudicial y #JusticiaDelPueblo, mientras los opositores respondían con #DomingoNegro y #UrnasVacías

Redes sociales

Jornada electoral: 52% a favor, 48% en contra

MilenIA

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

La mañana del 1 de junio, las redes sociales estallaron. Eran poco después de las 9:00 horas cuando comenzaron a circular las imágenes de Andrés Manuel López Obrador inclinándose frente a la mampara de una casilla especial en Palenque, Chiapas. Después de ocho meses fuera del radar, el ex presidente reapareció para votar en la primera elección judicial.

Mientras sus simpatizantes empujaban las etiquetas #AMLO, #Palenque, #ElecciónJudicial y #JusticiaDelPueblo, los opositores respondían con #DomingoNegro, #YoNoVoto, #UrnasVacías, #Cuba... Las plataformas digitales se convirtieron en campo de batalla.

Según el reporte de MilenIA –central de datos e inteligencia artificial de Multimedia–, la división fue tajante: 52 por ciento de los usuarios avaló la jornada de votación y 48 por ciento la rechazó. Nada de medias tintas.

La figura más aplaudida en la aldea digital fue la presidenta Claudia Sheinbaum, quien detonó 69 por ciento de conversaciones positivas frente a 31 por ciento de interacciones negativas. A ve de tempestades, López Obrador registró una aprobación de 60 por ciento y una oleada de denostaciones de 40 por ciento.

Norma Piña, blanco favorito

Luego de que AMLO prendiera las redes sociales, los usuarios tundieron a Norma Piña. La ministra presidenta de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) fue el personaje más golpeado en la conversación digital. El 70 por ciento de los comentarios sobre ella fueron negativos.

¿El detonante? La aparición del ex presidente, que lanzó tres mensajes desde Palenque: respaldó la reforma judicial que impulsó, elogió a Sheinbaum como



ELECCIÓN JUDICIAL DIVIDE OPINIONES

Mientras que 52% de los usuarios de redes sociales vió con buenos ojos la jornada de votación, 48% criticó que se haya realizado

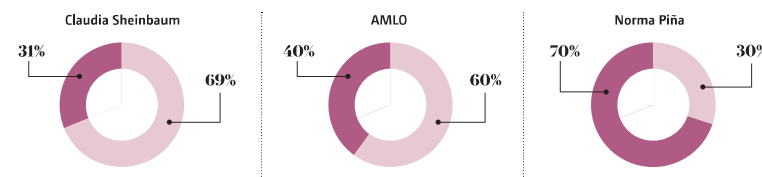
Elección judicial (total)



AMLO reaparece y tunden a Norma Piña

Aunque Claudia Sheinbaum fue la figura que generó más conversaciones positivas, la presencia del ex presidente detonó vituperios a la presidenta de la SCJN

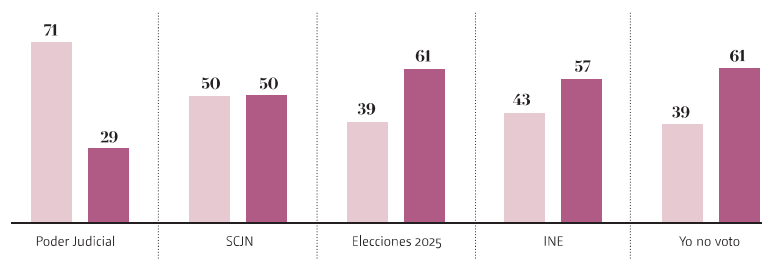
Positivos Negativos



La campaña #YoNoVoto y el INE despertaron disgusto

El Poder Judicial y la SCJN provocaron aprobación en más de la mitad de los electores, mientras que la etiqueta Elecciones 2025 dividió opiniones

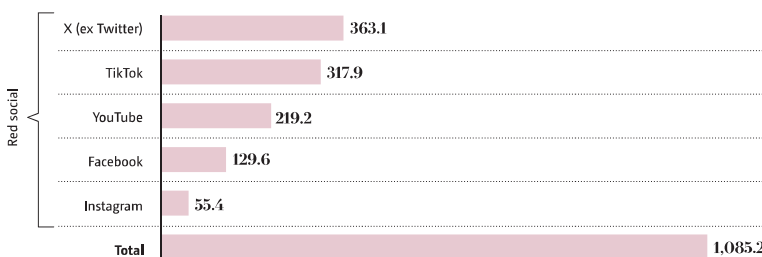
Positivos Negativos



X y TikTok concentraron la mayor cantidad de conversaciones

Más de la mitad de las interacciones ocurrió en estas dos redes sociales, seguidas de YouTube, Facebook e Instagram

Millones de conversaciones



FUENTE: MilenIA / Análisis de interacciones en redes sociales durante el 1 de junio de 2025 con corte a las 13 horas • INFORMACIÓN: Omar Cordero

“la mejor presidenta del mundo” y anunció que publicará un nuevo libro a finales de año.

Eso bastó para prender fuego en X, TikTok, YouTube, Facebook e Instagram. Los opositores bromearon con que el INE había instalado una casilla en Cuba o Venezuela para que votara el tabasqueño. Los memes brotaron como Gremlins bajo la lluvia. Los seguidores de la 4T, por su parte, se lanzaron al ataque: “Lero, lero”, “No andaba en Europa, andaba en su rancho”, “Ahí les va su mes arruinado, derecheros”.

Sobre todo, aprovecharon para pasarle la factura a Piña. Volvió a circular el video de febrero de 2023, cuando la ministra no se levantó de su silla al entrar López Obrador en la ceremonia por el aniversario de la Constitución. Ese gesto, rebautizado en redes como “el sentón de Norma Piña”, se convirtió en un símbolo del choque de poderes que desembocó en la reforma judicial.

También resurgió el escándalo de la cena secreta con Alejandro Alito Moreno en casa del ministro Juan Luis González Alcántara Carrancá, revelada por Milenio. Ahí estuvieron magistrados del Tribunal Electoral. A eso se sumaron los viejos reproches: sueldazos de ministros, decisiones polémicas que liberaron a narcos y políticos priistas, y casos de nepotismo.

¿Circó o revolución?

La campaña #YoNoVoto tuvo amplio eco digital. Sus impulsores denunciaban la puesta en escena de “un circo populista” para que López Obrador y Sheinbaum tomaran el control del Poder Judicial. En la otra esquina, defendían la elección como un acto de “revolución democrática” para acercar los tribunales al pueblo.

Insultos, sarcasmos, memes y hashtags cruzaron el ciberespacio como proyectiles. Y aunque el ruido fue intenso, los datos de MilenIA revelan que 61 por ciento de las conversaciones en redes rechazaron la campaña #YoNoVoto. Solo 39 por ciento la respaldó.

El Instituto Nacional Electoral (INE) tampoco salió ileso. El 57 por ciento de los internautas criticó su actuación y apenas 43 por ciento lo defendió. Las principales quejas fueron la escasa promoción de candidaturas judiciales y las boletas, que más de uno comparó con las del Melate: llenas de números, complejas, confusas, casi indecifrables.

Las herramientas de inteligencia artificial detectaron más de mil millones de conversaciones entre las seis de la mañana y las ocho de la noche. Las redes más activas: X (363 millones de interacciones), TikTok (318 millones), YouTube (219 millones), Facebook (130 millones) e Instagram (55 millones).

Con información de: Omar Cordero