

DE CANDIDATAS POR CAMPAÑAS

# Gastaron más de 496 mdp

VIOLETA HUERTA

**De acuerdo con datos, Alejandra del Moral erogó 305 millones de pesos, mientras que Delfina Gómez gastó 190.6 mdp**

Las dos candidatas a la gubernatura del Estado de México cerraron sus campañas con un gasto general de 496 millones 249 mil pesos, de los cuales el 61.5% respondieron a la candidata de la coalición "Va por el Estado de México", Alejandra del Moral Vela, y el restante 38% a la abanderada de la candidatura común "Juntos Hacemos Historia en el Estado de México", Delfina Gómez Álvarez.

De acuerdo con el área de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE), durante los 59 días de campaña, Del Moral reportó gastos por 305 millones 610 mil 196 pesos, y efectuó 195 eventos.

Las erogaciones implican que la abanderada llegó al 68% del tope de los gastos con un promedio diario de cinco millones 179 mil pesos.

En tanto, Delfina Gómez informó que tuvo erogaciones por 190 millones 639 mil 614 pesos, es decir el 42% del tope de gastos establecido en 448 millones 801 mil 622 pesos y su promedio diario de lo que desembolsó fueron tres millones 231 mil pesos.

De esos recursos, el mayor monto fue aportado por Morena con 130 millones 817 mil 982 pesos; mientras el Partido Verde invirtió 32 millones 487 mil 763 pesos y el Partido del Trabajo otros 27 millones 333 mil 869 pesos.

En total, la candidata morenista también reportó que llevó a cabo 472 eventos.

Todos los reportes enviados al INE aún deberán ser revisados para verificar que no existan irregularidades.

**POR POPO**

El IEEM alista un plan de contingencia en las secciones que podrían resultar afectadas por la actividad del volcán, pero mientras el semáforo no cambie a rojo, la elección a la gubernatura del cuatro de junio se realizaría en forma normal.

Por ahora el Instituto Nacional Electoral (INE) y la Coordinación Nacional de

**Todos los reportes enviados al INE aún deberán ser revisados para verificar que no existan irregularidades**

**Este 4 de junio se realizarán las votaciones en el Edomex**

Protección Civil (CNPC) del gobierno de México determinaron un riesgo bajo de afectaciones en distritos electorales mexicanos inmediatos al volcán Popocatepetl y prevén que las elecciones se desarrollarán con normalidad.

De acuerdo con un comunicado del

IEEM, autoridades de ambas instituciones se reunieron el jueves para analizar la situación por la alerta del volcán Popocatepetl y las posibles acciones que podrían realizarse antes, durante y después de la jornada electoral a la gubernatura del próximo 4 de junio.

ARCHIVO EL SOL DE TOLUCA





## APUNTE GASTOS REPORTADOS

En redes sociales y propaganda exhibida en páginas de internet, gastos operativos y financieros de campaña, producción de los mensajes para radio y televisión, propaganda en vía pública y propaganda en general.

# Candidatas gastaron 8.4 mdp diarios durante campañas

**El reporte de Rendición de cuentas y resultados de fiscalización del INE refleja que ambas candidatas ejercieron más de 496 millones de pesos**

**ALMA RODRÍGUEZ**

**L**as candidatas a la gubernatura del Estado de México; Alejandra Del Moral Vela y Delfina Gómez Álvarez, gastaron en promedio 8.4 millones de pesos diarios en la búsqueda de la simpatía ciudadana.

En el reporte de Rendición de cuentas y resultados de fiscalización, del Instituto Nacional Electoral (INE) se refleja que ambas ejer-

cieron 496 millones 249 mil pesos en gastos de campaña.

Fueron 59 días -del 3 de abril al 31 de mayo- en los que las aspirantes a la gubernatura reportaron un total de 929 eventos proselitistas -entre públicos y privados- e ingresos por arriba de los 488 millones 897 mil pesos.

Ambas candidatas se quedaron lejos de alcanzar el tope de gastos de campaña para la Elección de Gubernatura 2023 fijado por el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), que fue de 448 millones

801 mil pesos.

La abanderada de la candidatura común "Juntos Hacemos Historia en el Estado de México", Delfina Gómez Álvarez tuvo un total de gastos de 190.6 millones de pesos, y reportó 677 eventos, de los cuales, el 69.7% los concretó, el 29.8% los canceló y el 0.4% quedaron pendientes.

En tanto, la candidata de "Va por el Estado de México", Alejandra Del Moral Vela, gastó 305.6 millones de pesos y reportó 252 eventos: 77.3% se efectuaron y el 22.6% se cancela-

ron, no dejando eventos pendientes por realizar.

En ambos casos, los gastos reportados contemplan: gastos en redes sociales y propaganda exhibida en páginas de internet, gastos operativos y financieros de campaña, producción de los mensajes para radio y televisión, propaganda en vía pública y propaganda en general.

Mientras que en el rubro de ingresos se contempla las aportaciones de simpatizantes, de la persona candidata y de militantes.



## REPORTAN 496.2 MDP DE GASTO EN CAMPAÑAS ELECTORALES

Lilia González

*Ninguna de las dos aspirantes a la gubernatura rebasó el tope de gastos de campaña*



*Se gastaron diariamente 8.4 millones de pesos*

Durante el periodo de campañas electorales, las dos aspirantes a la gubernatura mexiquense reportaron un gasto conjunto de 496 millones 249 mil 811 pesos.

De acuerdo con el informe sobre “Rendición de cuentas y resultados de fiscalización”, del Instituto Nacional Electoral (INE), este monto se destinó a gastos en redes sociales y propaganda exhibida en páginas de internet, gastos operativos de campaña, producción de los mensajes para radio y televisión y propaganda en general.

También se reportaron ingresos por 488 millones 897 mil 826 pesos que corresponden a las aportaciones hechas por simpatizantes, la candidata y militantes.

Ambas candidatas; Alejandra Del Moral Vela y Delfina Gómez Álvarez

reportaron una calendarización de 929 eventos públicos y privados, efectuando 667, cancelando 259 y quedando pendientes por realizar tres.

De manera detallada se especifica que el Partido Morena, Verde Ecologista de México y el Partido del Trabajo, los cuales integran la candidatura común “Juntos Hacemos Historia en el Estado de México” reportaron gastos por 190.6 millones de pesos. En tanto, la coalición “Va por el Estado de México” reporta un gasto por 305.6 millones de pesos.

Si se considera que fueron 59 días de campaña electoral, se puede referir que se utilizaron en el Estado de México 8.4 millones de pesos diarios para hacer llegar propuestas a la ciudadanía y sostener encuentros proselitistas.