



Delfina Gómez Álvarez.



Alejandra del Moral Vela.

EN EL PRIMER MES DE CAMPAÑA

Candidatas han gastado 202.9 mdp

VIOLETA HUERTA

Registra Alejandra del Moral más erogaciones que Delfina Gómez

Durante el primer mes de la campaña a la gubernatura por el Estado de México, entre las dos candidatas han gastado 202 millones 987 mil 390 pesos, es decir más de 7.2 millones de pesos diarios.

De acuerdo con el área de fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE), la abanderada que más ha erogado es Alejandra del Moral de la coalición "Va por el Estado de México", con 121 millones 959 mil 893 pesos.

Le sigue Delfina Gómez Álvarez con 81 millones 27 mil 497 pesos aportados por los tres partidos que la apoyan.

La morenista ha tenido el principal apoyo económico de Morena, que registra un total de gastos de 62 millones 833 mil 459 pesos.

El Partido Verde ha erogado 11 millones 838 mil 12 pesos, y el Partido del Trabajo otros seis millones 356 mil 25 pesos.

En el mes de abril las dos aspirantes registraron 706 eventos, 180 avisos de contratación y cinco casas de campaña.

Mientras los egresos de la candidatura común "Juntos Hacemos Historia en el Estado de México" han sido de 81 millones 27

mil 497 pesos, los ingresos suman 80 millones 899 mil 948 pesos.

Además, ambas candidatas han registrado 565 eventos, de los cuales 224 ya se realizaron, 226 están por llevarse a cabo y 115 fueron cancelados.

TIENEN 4 CASAS DE CAMPAÑA Y 4 CUENTAS BANCARIAS

Por su parte la abanderada de la coalición "Va por el Estado de México" tiene ingresos de 120 millones 968 mil 929 pesos y gastos de 121 millones 959 mil 893 pesos.

Los recursos son aportados por los cuatro partidos que la respaldan: PRI, PAN, PRD y Nueva Alianza.

Alejandra del Moral Vela ha registrado 141 eventos, de los cuales 85 se han realizado, 32 están por llevarse a cabo y 24 han sido cancelados.

En las campañas por la gubernatura mexiquense el tope de gastos para cada persona candidata aprobado por el Instituto Electoral del Estado de México es de hasta 448 millones 801 mil pesos.

Ninguna de las candidatas está cerca de llegar al límite establecido en la ley.

Ambas candidatas han registrado 565 eventos, de los cuales 224 ya se realizaron, 226 están por llevarse a cabo

Suben 28.29% gastos en las campañas

Último corte. A un mes de que inició este proceso entre Delfina Gómez y Alejandra Del Moral se han erogado 202.9 millones de pesos, es decir, 7.2 millones de pesos cada día

CLAUDIA HIDALGO
TOLUCA

A un mes de campañas electorales, las candidatas al gobierno del Estado de México, Delfina Gómez y Alejandra Del Moral, han erogado 202.9 millones de pesos, los cuales representan un gasto diario de aproximadamente 7.2 millones de pesos y un incremento de 28.29 por ciento en la cuarta semana.

A la cabeza de los gastos continúa la priista con 121.9 millones ejercidos; mientras, la morenista lleva 81 millones de pesos. La abanderada de Morena-PT-PVEM es quien ha estado más activa, con 224 eventos, mientras que de la abanderada de la coalición entre PRI-PAN-PRD y Nueva Alianza han sido 115.

En 28 días han realizados 309 actividades, además están 258

CLAVES

Registro

A la cabeza va la priista con 121.9 millones ejercidos; mientras, la morenista lleva 81 millones de pesos.

Actividad

En este parte Delfina Gómez ha estado más dinámica con 224 eventos, y Alejandra Del Moral lleva 115.

¿En qué se usa?

Ambas han utilizado el dinero en la logística de sus mítines, mensajes en radio y televisión e inserciones en medios impresos.

pendientes y en este periodo 139 ya fueron cancelados.

El detalle de dinero manejado hasta el 30 de abril indica que el total de ingresos de ambas candidatas asciende a 201.8 millones y sus gastos a 202.9, lo cual refleja un leve déficit de 1.1 millones de pesos en sus cuentas, de acuerdo con lo reportado en el área de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE).

En este sitio se indica que los cuatro contendientes fiscalizables – tres de Delfina Gómez y uno de Alejandra Del Moral – han llevado a cabo 467 operaciones con 706 eventos y 180 contratos, adjudicados a las cinco casas de campaña y a las cinco cuentas bancarias dadas de alta para la promoción del voto del 2 de abril al 31 de mayo.

En el caso de Delfina Gómez



Los ingresos de las candidatas asciende a 201.8 millones de pesos y sus gastos a 202.9, lo que refleja un déficit de 1.1 millones. I. CARMONA

Álvarez, a través de la candidatura común de Morena- PVEM-PT se reportan gastos superiores a 81 millones de pesos, con un faltante cercano a 200 mil pesos en comparación con el dinero que ha logrado ingresar.

En el desglose se observa que el PVEM, a través de 25 operaciones, ha ingresado y gastado 11.8 millones de pesos, con un sobrante cercano a los 20 mil pesos; el PT ha ingresado y ejercido 6.3 millones y quien ha soportado la mayor parte de la campaña es Morena, con 249 operaciones,

62.6 millones de pesos de ingresos y 62.8 millones de egresos.

En el caso de Alejandra del Moral Vela, PRI, PAN, PRD y NA, reportan 168 operaciones, un ingreso de 120.9 millones de pesos y pagos por 121.9.

Ambas han ejercido el dinero en la logística de sus eventos masivos, producción de mensajes en radio y televisión, inserciones en medios impresos, alternos y en internet. Este último ha cobrado mayor relevancia, registrando una inversión relevante de ambos equipos de campaña. —