

Presidenciables gastan 183 mdp en 31 días

Claudia Sheinbaum es la abanderada que más recursos ha invertido en propaganda: INE

OTILIA CARVAJAL

—nacion@eluniversal.com.mx

En el primer mes de campaña, los candidatos a la presidencia Claudia Sheinbaum Pardo (Morena, PT, PVEM), Xóchitl Gálvez Ruiz (PAN, PRI, PRD), y Jorge Álvarez Máynez (Movimiento Ciudadano) han gastado 183 millones 39 mil 162 pesos, principalmente en propaganda y spots para radio y televisión.

Al corte del 31 de marzo, la candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia, Sheinbaum Pardo, encabeza la lista de gastos por 86 millones 758 mil 69 pesos.

En segundo lugar se ubica el candidato de Movimiento Ciudadano, Álvarez Máynez, quien ha destinado 61 millones 928 mil 861 pesos a su campaña, a pesar de que su actividad ha sido menor en comparación con la de sus contrincantes políticas y ha realizado apenas 37 actos.

En último se ubica la candidata de Fuerza y Corazón X México, Gálvez Ruiz, con un gasto de 34 millones 352 mil 232 pesos, según el portal de rendición de cuentas y resultados de fiscalización del INE.

Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez gastan más en propaganda

Claudia Sheinbaum ha enfocado los



Claudia Sheinbaum, candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia, ha gastado 25.1 millones de pesos en espectaculares.

gastos de su primer mes de campaña en propaganda general, como internet, redes sociales o cines, por 47.9 millones (58.1%), seguido de propaganda en vía pública, como espectaculares, por 25.1 millones de pesos (30.5%) y gastos operativos por 8.1 millones de pesos (9.8%).

La coalición ha destinado menos dinero a la propaganda utilitaria,

690 mil 157 pesos, y a la producción de mensajes en radio y televisión, por 505 mil 641 pesos.

La propaganda utilitaria es aquella elaborada con material textil como banderas, gorras, camisetas, playeras, chalecos, chamarras, sombrillas, paraguas y otros similares.

En 31 días, la abanderada ha realizado 191 eventos, de los cuales 80

86

MILLONES DE PESOS

ha gastado Claudia Sheinbaum en su campaña hasta ahora.

61

MILLONES

928 mil 861 pesos ha gastado Jorge Álvarez Máynez hasta ahora.

34

MILLONES

352 mil 232 pesos ha gastado Xóchitl Gálvez hasta ahora en su campaña.

han sido públicos y calificados como onerosos, mientras que 111 han sido privados.

Por su parte, Xóchitl Gálvez es la candidata que menos recursos ha destinado a su campaña con 34.3 millones de pesos, de los cuales 5.1 millones han sido para propaganda (37.7%), para utilitarios, 3.3 millones (24.5%); operativos para eventos y mítines, 2.6 millones (19.2%), y propaganda en vía pública por 2.2 millones (18.3%).

A spots de radio y televisión ha destinado apenas 10 mil 440 pesos, su menor inversión de recursos.

Xóchitl Gálvez se ha quejado de la falta de financiamiento para su

campaña y ha pedido a los dirigentes del PAN, PRI y PRD que le otorguen más recursos para tener más posibilidades de competir contra Sheinbaum Pardo.

Los líderes del PAN y PRI accedieron a incrementar a 200 millones de pesos los recursos que aportará cada partido para su abanderada presidencial.

La candidata ha realizado 48 eventos, de los cuales 29 han sido privados y 19 han sido públicos. Del total, 40 fueron clasificados como no onerosos.

Máynez apuesta por spots, sin eventos

El candidato presidencial de MC, Jorge Álvarez Máynez, ha gastado 61 millones 928 mil pesos en su campaña, dejando a un lado los mítines y apostando por los spots en radio y televisión, así como en diferentes modalidades de propaganda.

La producción de mensajes de radio y televisión encabeza la lista, con 18 millones de pesos (33.2%), seguida por propaganda en vía pública por 15.5 millones (28.6%), propaganda en general como redes sociales o internet por 15.4 millones (28.4%); utilitarios por 3.6 millones (6.6%) y en último lugar, gastos operativos para eventos por 1.6 millones de pesos.

El 23 de marzo, EL UNIVERSAL publicó que Álvarez Máynez duplicaba el número de spots de las candidatas Sheinbaum Pardo y Gálvez Ruíz, al sumar 71 en radio y TV.

El emecista ha realizado 37 eventos, siendo el candidato que ha salido menos a las calles en comparación con sus contrincantes. ●