

SI EN ESTE MOMENTO FUERAN LAS ELECCIONES

# Delfina Gómez se consolida en las preferencias

46 encuestas registradas ante el IEEM le dan la ventaja en Edoméx

**REDACCIÓN**

La maestra Delfina Gómez se consolida como la favorita en las preferencias en el Estado de México, según las 46 encuestas de opinión registradas por 21 casas encuestadoras en 2023 ante el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM).

Entre enero y marzo de 2023, los 46 sondeos mencionados le dan a la maestra Delfina Gómez la ventaja en porcentaje de intención de voto sobre Alejandra del Moral, candidata de la coalición "Va por el Estado de México", en la pregunta general y que es coincidente en los estudios de opinión: Si hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidata, partido o coalición votaría?

De acuerdo con los estudios más recientes, Enkoll, publicada el 29 de marzo por el diario El Universal, le da una ventaja de 18 puntos a la maestra Delfina Gómez, al registrar un 59 por ciento de intención de voto, por el 41 por ciento para Alejandra del Moral.

De igual manera, el estudio de opinión publicado por El Financiero este 27 de marzo pasado revela que la maestra Delfina Gómez, con el 59 por ciento de intención de voto, tiene una ventaja de 18 puntos sobre Alejandra del Moral, quien cuenta con el 41 por ciento.

La encuesta de El Financiero también señala que la maestra Delfina Gómez incrementó su inten-

ción de voto en 14 puntos, pasando de 45 por ciento en el mes de enero, a 59 por ciento en marzo.

En tanto Alejandra del Moral pasó de 37 por ciento en enero, a 41 por ciento en marzo.

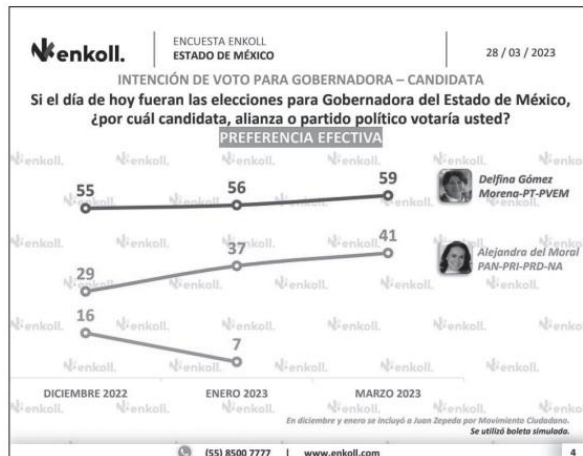
La encuesta realizada por Enkoll para El Universal se levantó del 17 al 20 de marzo del 2023, un total de 1,216 entrevistas efectivas a mujeres y hombres con credencial para votar vigente en el Estado de México.

La metodología utilizada fue entrevistas realizadas cara a cara en viviendas de la entidad.

Por su parte, la encuesta publicada por el diario nacional El Financiero fue realizada del 17 al 19 de marzo del presente año a 1,320 personas con credencial para votar vigente en la entidad. Se empleó una metodología mixta con 820 entrevistas personales, cara a cara realizadas en viviendas y 500



*La metodología utilizada fue de entrevistas realizadas cara a cara*



▲ La empresa Enkoll en su última medición le da 18 puntos de diferencia a la candidata de Morena. Foto especial