

INVIRTIÓ CASI 500 MIL PESOS

# PVEM contrató cuatro agencias para promoverse con *influencers*

Los detalles de las transacciones las obtuvo EL FINANCIERO vía transparencia

DIANA BENÍTEZ  
dbenitez@elfinanciero.com.mx

El Partido Verde Ecologista de México la volvió a hacer, pues invirtió casi medio millón de pesos en contratar *influencers* que hicieran promoción al partido y sus candi-

datos en la elección 2024, en la que contendió en alianza con Morena y el PT, de acuerdo con los datos que proporcionó a una solicitud de transparencia enviada por EL FINANCIERO. Los ecologistas invirtieron 414 mil 990 pesos en ese rubro.

“El Partido Verde Ecologista de México no contrató *influencers* de manera directa; sin embargo por el principio de máxima publicidad se le informa que este partido realizó la contratación de agencias de publicidad distintas, quienes a su vez

fueron las encargadas de contratar perfiles de personajes de alto impacto en las redes sociales”.

“A continuación, se proporciona el nombre de cada una de las agencias mencionadas, así como el monto que fue erogado por parte del Partido Verde Ecologista de México como contraprestación de sus servicios”, respondió en la solicitud.

Las agencias fueron Rollstuhl, por 63 mil 800 pesos; Tres por Tres Media, por 52 mil 200 pesos; Cribwords, por 17 mil 400 pesos, y

Capat Servicios, 281 mil 590 pesos.

Aunque al partido se le cuestionó cuántos *influencers* sumaron y a qué candidato promovieron, no dio detalle de esa información.

Algunos de los detectados fueron Mariana Grimaldii, *la Niña Fresca*, quien subió mensajes a favor de Claudia Sheinbaum en TikTok; Suriel Rangel habló a favor del PVEM en Instagram, y Ángel Zardanetta promovió a Omar García Harfuch.

EL FINANCIERO también consultó a los otros partidos sobre gastos

similares. PT, PRD y PRI dijeron no contar con información. El PAN afirmó que los contratos son información pública; sin embargo, en la Plataforma Nacional de Transparencia el partido no tiene registros de contrataciones de segundo y tercer trimestres de 2024.

En la elección intermedia de 2021, el PVEM recibió una sanción por la autoridad electoral por contratar 104 *influencers* para hacer propaganda en plena veda electoral, por 40 millones 933 mil 568 pesos.

Durante la jornada electoral del 6 de junio, el Instituto Nacional Electoral (INE) inició un procedimiento de oficio ante la detección de mensaje de personalidades en Instagram, el caso llevó a la sanción económica y la suspensión de sus tiempos de radio y televisión durante un año, lo cual fue confirmado por el Tribunal Electoral federal.