

Desairan 19 órganos a Talleres de México y se van con 9 firmas

Contratos millonarios

Empresas acaparan 57% del presupuesto reservado a producción de insumos comiciales

RAFAEL MONTES Y JANNET LÓPEZ PONCE/CIUDAD DE MÉXICO

Nueve imprentas privadas acapararon la producción de las boletas que se usarán en las elecciones en 19 estados, por lo que recibirán 57 por ciento del pre-

supuesto público destinado a estos trabajos.

Algunas de esas empresas consiguieron contratos mediante adjudicaciones directas y concursos sin competencia real, según una revisión a los procesos de licitación hecha por MILENIO.

Desde agosto de 2023, el INE invitó a los 32 institutos estatales a sumarse al convenio que firmó con Talleres Gráficos de México (TGM), empresa del Estado, para que la impresión de sus boletas y demás papelería electoral saliera



Funcionarios del organismo seleccionaron las muestras para los Conteos Rápidos. CUARTOSCURO

más barata, tuviera mayor calidad y que su producción estuviera vigilada por el Ejército.

Sin embargo, 19 de los 32 organismos públicos locales electorales (OPLE) no le hicieron caso al INE y prefirieron contratar a otras empresas, lo que representó para los privados una bolsa de al menos 723.7 millones de pesos, es decir, 57.22 por ciento de los mil 264 millones que los institutos locales destinaron para ese fin.

Entre los organismos que desoyeron la invitación del INE y firmaron contratos con particulares están Quintana Roo, Sonora, Estado de México, Baja California, Morelos, Veracruz, Querétaro, Zacatecas, San Luis Potosí, Yucatán, Nayarit y Tlaxcala.

Los pagos a privados son mayores, pero los institutos de Oaxaca y Yucatán no transparentaron los montos de sus contratos;

En agosto, el INE llamó a los OPLE a pactar con la empresa del Estado

sobre el de Guanajuato no hay información ni de su proveedor ni del pago.

En contraste, solo 10 institutos electorales aceptaron sumarse al convenio del INE con Talleres Gráficos de México, de la Segob, mientras que los OPLE de Aguascalientes y Durango imprimieron su papelería en los talleres oficiales de sus gobiernos.

De las nueve empresas, la más beneficiada es Litho Formas, ya que facturó más de 329 millones de pesos en 11 contratos.

Las otras firmas que se repartieron el mercado son Gráficas

Corona JE, con 142.4 millones de pesos; Formas Inteligentes, 129.5; Formas Finas y Mareriales, 55.3; Corporativo Zeg, 28.4; Mova Printing Solutions, 23.4; Cajas Graf, 14.4; Print LSC Communications, 10.5 millones, y Campizzo, 661 mil 226 pesos.

El sorteo

El INE seleccionó ayer la muestra de las casillas para realizar los 12 conteos rápidos de las elecciones federal y local para estimar la noche del 2 de junio las tendencias sobre quién ganó la Presidencia, la Jefatura de Gobierno, las ocho gubernaturas y la mayoría en el Congreso, con intervalos de 95 por ciento de confianza.

Tras un proceso de casi cuatro horas, el sistema seleccionó 7 mil 500 casillas para la muestra de la elección presidencial, para el Senado mil 600 y para diputaciones federales 4 mil 620. ■