

Del Moral y Delfina finalizan en Edomex campañas millonarias

Contienda. La priista desembolsó 300 mdp por 187 mdp de la morenista, de acuerdo con reportes de fiscalización



RAFAEL LÓPEZ MÉNDEZ
CIUDAD DE MÉXICO

Las candidatas Alejandra del Moral y Delfina Gómez protagonizaron las campañas más costosas en la historia de las elecciones por la gubernatura del Estado de México, superando la inversión realizada por Alfredo del Mazo en 2017, Eruviel Ávila en 2011 y Enrique Peña Nieto en 2005.

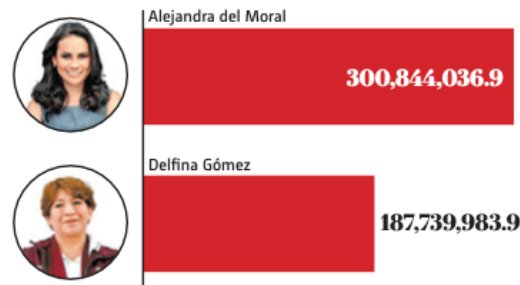
Los reportes de fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE) muestran que la alianza PRI-PAN-PRD erogó 300.8 millones de pesos hasta ayer, una cifra nunca antes vista en una contienda por el gobierno mexiquense.

Sin tomar en cuenta la inflación, esta cantidad es 80 por ciento mayor a los 167 millones de pesos que desembolsó en 2017 el

Campanias Edomex 2023

Reporte de gastos presentado por cada candidata

● Cifras en pesos



· FUENTE: INE · INFORMACIÓN: Rafael López · GRÁFICO: Moisés Butze

entonces candidato del PRI, Alfredo del Mazo.

Por su parte, la candidata de Morena, Delfina Gómez, invirtió una cantidad menor que su contrincante, pero también superó

lo reportado por Del Mazo durante las elecciones de hace seis años, pues sumó 187.7 millones de pesos en el proceso recién terminado, una suma que representa un incremento de 12 por cien-

to con respecto a lo erogado por el actual gobernador.

Incluso si se compara el gasto que realizó la ex titular de la SEP en 2023 con el realizado por ella misma hace seis años se tiene que el incremento fue de 64.5 por ciento, pues en 2017 erogó 114.1 millones de pesos para promoverse.

En total, las dos candidatas que competirán el próximo domingo por el control del Estado de México sumaron 488.5 millones de pesos en desembolsos reportados ante el INE, dicha cantidad resulta cercana a los 585 millones de pesos que se desembolsaron en 2017, cuando compitieron seis candidatos para gobernar la entidad.

Aún más, los costos reportados entre Del Moral y Gómez representan una cantidad mayor a lo que se financió para las campañas electorales de 2005 y 2011, cuando el priista Eruviel Ávila gastó 115 millones de pesos, mientras que su correligionario Enrique Peña Nieto destinó 106 millones.

Pese a todo, ninguna de las abandonadas rebasó los lineamientos del INE, el cual determinó un tope de gastos por candidata de hasta 448.8 millones de pesos; por tanto, lo reportado por Alejandra del Moral representa 67 por ciento del monto permitido, mientras que en el caso de Delfina Gómez equivale a 41.8 por ciento.

La priista reportó ante el INE que el rubro en el que destinó mayor cantidad de recursos fue a la contratación de propaganda utilitaria con 105.4 millones de pesos;



La mayor parte de los recursos los obtuvieron de financiamiento corriente



En 59 días de actos proselitistas en la entidad se vieron plazas llenas. ESPECIAL

otros 95.3 millones de pesos al pago de propaganda general y 67.4 millones a los anuncios colocados en la vía pública, como espectaculares o bardas pintadas. Solo en estos tres rubros quemó 90 por ciento de los recursos totales.

Por su parte, la abanderada morenista registró 53.3 millones de pesos en propaganda y otros

39.4 millones para comprar espacios públicos, mientras que en una tercera posición se ubica el gasto por operativos de campaña, los cuales sumaron 24.2 millones de pesos.

En lo que respecta a los ingresos de campaña, la mayoría de los recursos provinieron del presupuesto público brindado por el

INE; sin embargo, en algunos casos se presentaron ingresos significativos por parte de los militantes, simpatizantes e incluso de una de las dos candidatas.

El equipo de Alejandra del Moral recibió 295.7 millones de pesos provenientes de los recursos públicos y Delfina el 99.9 por ciento de su presupuesto. ■