

SUMAN 10 DEBATES

De acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México.

- 1 34,000,000** personas vieron el primer debate presidencial en 1994 entre Cuauhtémoc Cárdenas, Diego Fernández y Ernesto Zedillo. El rating en esa ocasión fue de 35 puntos.
- 2 23.5 PUNTOS DE RATING**
El segundo debate presidencial de 2012 figura en esta lista. Participaron Obrador, Peña, Quadri y Vázquez Mota.
- 3 16,180,000** fueron los televidentes que observaron el segundo debate entre Sheinbaum, Gálvez y Máynez. 13.7 millones son mayores de 18 años.

ELECCIONES

Segundo Debate, uno de los más vistos en la historia

Carla Humphrey, consejera del INE, destacó que esto demuestra el interés de la ciudadanía

POR AURORA ZEPEDA
azepeda@gimm.com.mx

La consejera del INE Carla Humphrey informó que el segundo debate fue visto por 16.1 millones de personas de las cuáles 13.7 millones son adultos en edad de votar.

Dijo que esto es una buena noticia porque ha sido el “debate más visto en la historia, superó al primer debate”.

La presidenta de la comisión de debates consideró que esto es resultado del interés que tienen las y los

ciudadanos por seguir este tipo de ejercicios que tienen como objetivo garantizar el derecho a la información, “así que tenemos un reto de cara al tercer debate con la ciudadanía con este nivel de audiencia porque habla del interés de la ciudadanía por conocer, por ver las propuestas, por ver contrastes, por ver los cuestionamientos de una candidatura a otra y conocer de viva voz, de cada candidato lo que proponen y qué cuestionan de la otra”.

En tanto, la consejera apuntó que ya se pidió un informe sobre las fallas de internet y pantallas en sala de prensa y conocer por qué en YouTube, la transmisión del debate tiene recortados algunos pasajes, como el saludo.