

## Concaem pide **propuestas** y **campañas de respeto**



El presidente del Consejo de Cámaras y Asociaciones Empresariales del Estado de México (**Concaem**), **Mauricio Massud Martínez** pidió a los candidatos de las distintas fuerzas políticas realizar campañas de respeto y propuestas, dejando a un lado las descalificaciones, guerra sucia y los ataques.

Es tiempo de ser proactivos, de presentar soluciones prácticas y viables ante las problemáticas que hoy privan en el Estado de México, por lo que las campañas deben presentar ideas puntuales y certeras.

Los contendientes por un puesto de elección popular, dijo, deben tener claro cuáles son las funciones y prioridades, de ahí que lo más importante son las propuestas, programas, planes y tiempos para resolver los problemas.

**Massud Martínez** destacó que a unos días de haber iniciado las campañas en los municipios y para las diputaciones locales, solicitó mayor seguridad en el proceso y el día de la elección.

Las acciones prioritarias para el sector empresarial que no deben pasarse durante las campañas destaca la seguridad ciudadana con la participación de los tres niveles de gobierno, la homologación para la emisión y renovación de licencias de funcionamiento y la digitalización de trámites.

Los empresarios buscan comprometer a los aspirantes a presidentes municipales y diputados locales, así como a los aspirantes a diputados federales a trabajar en conjunto y generar políticas con visión a largo plazo que sienten bases para volver a tener competitividad en el Estado de México.

El sector **-enfaticó-** es muy claro en sus necesidades específicas y lo que necesita es que en la campaña se presenten las soluciones antes las problemáticas municipales, los temas legislativos locales y de nivel federales. Además propusieron que los diputados locales sean los interlocutores con todos aquellos municipios que dependen de su distrito para que ante cualquier situación que se presente haya mayor certeza jurídica, se prevengan extorsiones y disminuyan los problemas en el sector económico.

