



ALIENTAN A PARTICIPAR EL PRÓXIMO 1 DE JUNIO

Jóvenes protagonizan *spots* sobre la votación

El Instituto Nacional Electoral (INE) comenzó a difundir *spots* en radio y televisión, mediante los cuales invita a la ciudadanía a consultar el sistema Conóceles, resalta que hay un nuevo modelo de boleta y el color que identifica a cada candidatura; ocuparán 24

minutos diarios.

Los mensajes están caracterizados por la aparición de jóvenes, quienes alientan a los adultos a informarse sobre la elección. Incluso, visten con el color de la boleta que les toca promocionar.

La boleta electoral para minis-

tros es color morado; la de magistraturas del Tribunal de Disciplina Judicial, verde; la de magistraturas de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, azul; la de magistraturas de las salas regionales del Tribunal Electoral, naranja; la de

magistraturas de circuito, rosa; y la de jueces de distrito, amarilla.

En los estados que sólo hay elección federal, el INE tendrá 80 por ciento de los 24 minutos diarios; el TEPJF, 10 por ciento; y la Fisel, 10 por ciento.

En el caso de los estados que tie-

nen procesos judiciales locales, los tiempos se dividen 70 por ciento para el INE y 30 por ciento para las elecciones electorales locales.

En Durango y Veracruz, donde habrá elección para presidencias municipales, habrá 48 minutos, de los cuales, durante la intercampaña, se dividirán a la mitad entre autoridades locales y partidos; sin embargo, en el caso de la campaña los partidos tendrán 41 minutos y las autoridades siete. —*Diana Benítez*