

PRESIDENCIALES

AVANZA LENTO GASTO EN CAMPAÑAS



TRANSCURRIDO UN TERCIO DEL PERIODO para buscar el voto ciudadano, las candidatas y el aspirante apenas han erogado como máximo 13% del tope fijado por el INE; Máynez destina más a mensajes en radio y TV; Sheinbaum a anuncios en vía pública y Gálvez en objetos utilitarios

POR ANDRÉS MENDOZA
andres.mendoza@gmm.com.mx

Transcurrida una tercera parte de los 90 días que durarán las campañas electorales rumbo a la Presidencia de la República, los tres candidatos han erogado sólo una pequeña fracción del tope de gastos que el INE fijó para labores de proselitismo.

De acuerdo con los reportes de fiscalización que cada coalición o partido debe entregar al árbitro electoral, Claudia Sheinbaum Pardo es quien más ha gastado en estos 31 días de campaña, al reportar 86 millones 758 mil 069 pesos, lo que representa apenas 13% del máximo permitido, que son 660 millones 978 mil 723 pesos.

A la abanderada de la coalición Sigamos Haciendo Historia le sigue Jorge Álvarez Máynez, de Movimiento

13

POR CIENTO

del tope de campañas ha erogado Claudia Sheinbaum en un mes.

9

POR CIENTO

de tope de gastos ha destinado Álvarez Máynez a su campaña.

Ciudadano, con 61 millones 928 mil 861 pesos o 9% del tope de gastos.

Xóchitl Gálvez Ruiz, candidata de la alianza Fuerza y Corazón por México, reporta una erogación de 34 millones 352 mil 232 pesos, lo que representa 5% del total permitido.

Además, Claudia Sheinbaum es quien más dinero ha destinado a propaganda en vía pública y la que menos eroga en objetos utilitarios; Álvarez Máynez es quien más ha gastado en producción de mensajes para radio y televisión. De Gálvez destaca que sus erogaciones en objetos utilitarios superan a su gasto en propaganda en vía pública.

En general, al 31 de marzo los tres aspirantes presidenciales han gastado 183 millones 039 mil 162 pesos en prácticamente un mes de campaña, de los cuales 47% corresponden a Sheinbaum; 34% a Álvarez Máynez y 19% a Gálvez.

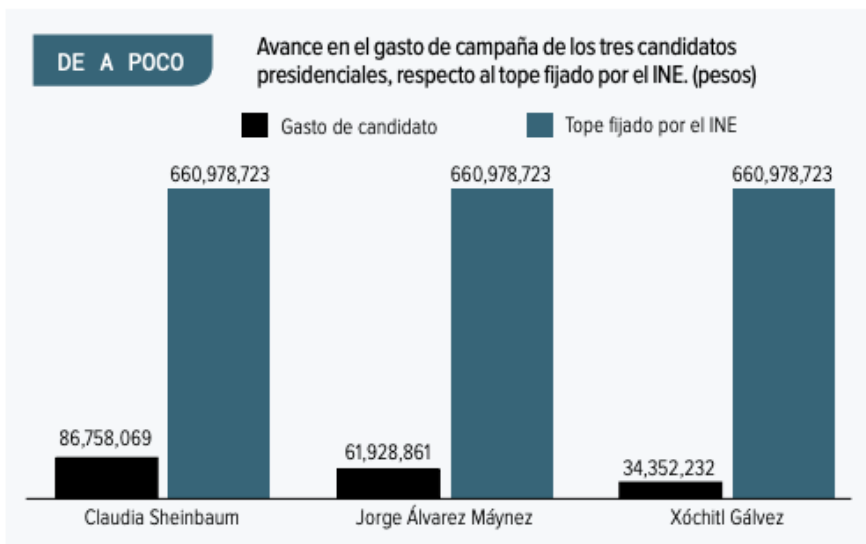
A DETALLE

Sheinbaum Pardo (Morena-PT-PVEM), quien ha realizado 618 eventos proselitistas, ha destinado 47 millones 904 mil pesos a propaganda, 25 millones 189



Foto: Cuatoscuro/Archivo

A dos meses de las elecciones presidenciales, las candidatas y el aspirante presidencial han sido cuidadosos con sus gastos de campaña.



mil pesos a anuncios en la vía pública, ocho millones 104 mil pesos a gastos operativos, 690 mil pesos a propaganda utilitaria y 505 mil 641 pesos a producción de mensajes para radio y televisión, según el informe.

Sus reportes de ingresos entregados al INE señalan que 85.7 millones le han sido transferidos a su campaña mediante cuentas concentradoras de los partidos, mientras que la candidata ha puesto 16 mil 403 pesos de su bolsa y sus simpatizantes

suman aportaciones por 112 mil 603 pesos.

En tanto, Máynez reporta 705 eventos y ha destinado 18 millones de pesos a producción de mensajes de radio y TV, 15.5 millones a propaganda en vía pública, 15.4 millones a propaganda en general, 3.6 millones a propaganda utilitaria y un millón 640 mil pesos en gastos operativos. No tiene desglosadas aportaciones propias o de sus simpatizantes, sólo 58 millones 442 mil pesos transferidos de

cuentas concentradoras.

Con 67 eventos proselitistas, Gálvez (PAN-PRI-PRD) ha gastado cinco millones 112 mil pesos en propaganda, 3.3 millones en objetos utilitarios, 2.6 millones en erogaciones operativas de campaña y 2.4 millones en anuncios en la vía pública. Sólo reporta diez mil 440 pesos gastados en producción de mensajes de radio y TV. Al igual que Máynez, sólo reporta ingresos de cuentas concentradoras, por 36 millones 010 mil pesos.



#PRIMERMESEDECAMPAÑAS

DEBATES, EN LENGUAS

CARLOS NAVARRO PAIS@ELHERALDODEMEXICO.COM

CANDIDATOS GASTAN POR DÍA 27.4 MILLONES

Un total de 27.4 millones de pesos por día han gastado las y los candidatos que comenzaron campaña el 1 de marzo de 2024, de acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE).

En el actual proceso electoral, que tiene en juego más de 20 mil cargos de elección popular, tanto locales como federales, el área de Rendición de Cuentas y Resultados de Fiscalización tiene registrada una erogación de 851 millones 633 mil 155 pesos en 26 mil 373 operaciones, según el corte al 31 de marzo.

Este monto equivale, por ejemplo, al apoyo bimestral de 141 mil 938 adultos mayores beneficiados con la Pensión del Bienestar.

Los presidenciales son los que mayores recursos han gastado. En conjunto suman 182.9 millones de pesos, es decir 21.4 de cada 100 pesos reportados.

La candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia, Claudia Sheinbaum, ha gastado 86.7 millones de pesos. El mayor gasto ha sido en propaganda, con 47.9 millones de pesos. También se ha dedicado presupuesto a los operativos de campaña y otros gastos.

La abanderada del PRI, PAN y PRD, Xóchitl Gálvez, ha gastado

EN 31 DÍAS DE PROSELITISMO, LOS ASPIRANTES EROGAN, EN CONJUNTO, MÁS DE 851 MILLONES DE PESOS

90

DÍAS DE CAMPAÑA TIENEN CANDIDATOS.

34.3 mdp, entre propaganda utilitaria y operativos del proceso electoral.

Mientras que por Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Maynez, ha ejercido en el primer mes un monto general de 61.9 millones de pesos. La gran mayoría de los gastos se han hecho en propaganda.

En el caso de los presidenciales hay un tope de gastos de 660 millones 978 mil 723 pesos para cada aspirante, de acuerdo con la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

9

GUBERNATURAS TAMBIÉN ESTÁN EN JUEGO.

Los recursos se pueden dividir en los sueldos y salarios del personal eventual, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y otros similares, así como propaganda en prensa, radio y televisión, entre otros.

Por ejemplo, el servicio de sonido y manejo de audio, así como grabación y escenografía supera actualmente los 150 mil pesos, mientras que un vuelo sencillo a Ciudad Juárez, Chihuahua, el 20 de marzo, por ejemplo, costó mil 391 pesos en Volaris o el arrendamiento de una silla plegable para un evento cuesta 3.8 pesos la unidad.

Este 31 de marzo se sumaron al proceso electoral candidatos y candidatas a puestos locales de Puebla, Morelos, Veracruz y Chiapas. ●

1 ● Encuentros se traducirán a principales lenguas indígenas.

2 ● Por primera vez, disponibles en Náhuatl, Maya y Tzotzil.

3 ● Estos ejercicios serán el 7 y 28 de abril, así como el 19 de mayo.

4 ● Los encuentros, en el INE, Estudios Churubusco y Tlatelolco.