

VISITARÁN UNIVERSIDADES

# Inicia Coparmex campaña “Participo, Voto y Exijo”

Empresarios del Valle de México pretenden motivar la participación de los jóvenes en el actual proceso electoral

ALEJANDRA REYES

La Coparmex Metropolitana arranca esta semana la campaña “Participo Voto y Exijo” en las universidades del Valle de México para motivar la participación de los jóvenes entre 18 y 30 años en las próximas elecciones del 2 de junio, donde la ciudadanía votará para presidente de la República, además de elegir a senadores, diputados federales, diputados locales y 125 ayuntamientos.

Erick Cuenca Gurrola, líder empresarial destacó que esta semana comienzan las pláticas de la Coparmex en el Cecytem, donde es consejero.

Resaltó que los jóvenes representan el 33 por ciento de los votos en la entidad mexiquense y se pretende que su participación sea decisiva en estas elecciones.

En el Estado de México es muy importante la población juvenil porque representa una parte importante del electorado. Por ello, la Coparmex Metropolitana tratará de extender las pláticas a todas las escuelas y universidades de educación superior, a los Conalep y otros colegios, señaló.

Cuenca Gurrola destacó que también promueven la participación de los jóvenes a través de las redes sociales.

Comentó que a partir de este lunes elaborarán una estrategia para ir con todo, una vez que las escuelas de educación superior



ya inicien las clases regulares.

Añadió que en el programa denominado “Manifiesto México” tendrán reuniones en las que contarán con la presencia de candidatos a alcaldes, a diputados y senadores, para que firmen sus compromisos de campaña.

Coparmex Metropolitana abarca 16 municipios desde Huixquilucan hasta Zumpango a excepción de Coacalco y Ecatepec, pero si están integrados Atizapán, Huixquilucan, Tlalnepantla, Naucalpan, Nicolás Romero, Cuautitlán Izcalli, Tlaxiaco, entre otros municipios.

Se mantendrá un diálogo con los candidatos de los diferentes

▲ Pretenden motivar a los jóvenes a qué elijan a los mejores candidatos. Foto especial

partidos para que escuchen las inquietudes y peticiones del sector empresarial y que ellos expongan sus opciones y soluciones a la problemática estatal.

Arrancarán principalmente con Naucalpan y Tlalnepantla, que son municipios muy fuertes económicamente hablando, pues representan el 40 por ciento del Producto Interno Bruto del Estado de México.